

Purcari înregistrează o creștere puternică de +19% a profitului brut la 9 luni 2024 și o marjă EBITDA solidă de 33%

București, 15 noiembrie, 2024

Purcari Wineries PCL (“Grupul”, “Compania”), unul dintre principalii producători de vin din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru primele 9 luni ale anului 2024. Veniturile Grupului au crescut cu 4%, ajungând la RON 262 milioane, susținute de o creștere de 14% a segmentului principal de vinuri în primele 9 luni ale anului față de anul precedent, în timp ce segmentul de reciclare a deșeurilor a fost discontinuat.

Grupul a obținut rezultate solide, segmentul principal de vin înregistrând o creștere de 17% față de anul anterior în T3, stabilind un ritm puternic pentru finalul anului. Discontinuuarea afacerii Ecosmart, precum și efectele inițiale de la optimizarea costurilor, au crescut marja profitului brut cu 6 puncte procentuale, la 47% pentru primele 9 luni din 2024, în timp ce marjele EBITDA și de profit net au depășit ghidajul, situându-se la 32,8% și, respectiv, 16,6%.

În agricultură, condițiile climaterice nefavorabile au dus la scăderea recoltelor de struguri în Moldova, România și Bulgaria. Cu toate acestea, stocurile majore din recoltele anterioare sunt suficiente pentru a susține planurile de creștere ale companiei pentru 2025; suplimentar, au fost implementate mai multe măsuri pentru a atenua eventualele impacturi asupra marjelor.

„Suntem mulțumiți de creșterea robustă din acest trimestru, în special de avansul de 17% în segmentul nostru principal de vinuri,” a declarat Victor Bostan, CEO al Purcari Wineries. „Privind spre viitor, strategia noastră pe termen mediu, „2X by 200”, trasează o cale clară pentru dublarea afacerii până în 2027, anul în care sărbătorim 200 de ani. Având o echipă de top și un focus strategic, suntem încrezători în capacitatea noastră de a construi pe acest fundament pentru mulți ani de acum înainte.”

Aspecte comerciale-cheie pentru 9 luni 2024:

- **România:** +16% în primele 9 luni din 2024 față de anul anterior. Creștere puternică pentru brandurile cheie. Extindere pe orizontală continuă, listări noi și campanii țintite către distribuitori.
- **Moldova:** Creștere puternică în IKA, compensând provocările din canalul Duty-Free, cu vânzările din T3 2024 în creștere de două cifre față de anul anterior – cea mai bună performanță a anului. Veniturile au crescut cu 6% în primele 9 luni din 2024 și reprezintă 19% din veniturile totale ale grupului.
- **Polonia:** Agendă activă de trade marketing pentru a ne diferenția într-o piață de vinuri competitivă, dominată de preț, ceea ce a dus la o performanță solidă în T3.
- **Republica Cehă și Slovacia:** Creștere de 40% în T3 2024 față de anul anterior, în condiția unei concurențe de preț semnificative, TESCO și 8Wines contribuind pozitiv.
- **Bulgaria:** +38% în primele 9 luni din 2024 față de anul anterior. Dezvoltare continuă a pieței, cu o distribuție numerică crescută și progrese solide în construirea notorietății brandului.

- **Alte țări:** Performanță puternică în America, Japonia și MENA; dinamici provocatoare în China, Statele Baltice, Turcia și Ucraina.

Informații financiare selectate (în RON)

	T3 2024	T3 2023	Δ T3	9 luni 2024	9 luni 2023	Δ 9 luni
Venituri	96,131,914	91,095,972	6%	262,023,437	252,511,287	4%
Profit brut	44,572,563	36,887,535	21%	123,203,002	103,845,118	19%
% Marja brută	46%	40%	6 pp	47%	41%	6 pp
EBITDA	30,645,409	27,671,081	11%	85,925,138	72,168,387	19%
% Marja EBITDA	32%	30%	2 pp	33%	29%	4 pp
Profit Net	14,094,895	18,225,970	-23%	43,374,228	43,762,099	-1%
% Marja profit net	15%	20%	(5 pp)	17%	17%	(1 pp)

Conferință telefonică a investitorilor

Conferința telefonică pentru discuția și prezentarea rezultatelor financiare pentru primele 9 luni ale anului 2024 va avea loc pe 18 noiembrie, la ora 13:00 EET, 12:00 CET (vă puteți înregistra [aici](#)). Rezultatele financiare preliminare neauditate pentru 9 luni 2024 și Prezentarea pentru conferința telefonică, sunt atașate.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1,850 hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Château Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2023, precum și cea mai bine cotată crămă pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0 bazat pe mai mult de 100.000 de recenzii. Din februarie 2018, grupul este listat la Bursa de Valori București cu simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitorii instituționali de top precum: Horizon Capital, Conseq, East Capital și Norges Bank.

Informații

investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau alta decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulente pentru a se angaja în alte activități de investiții.