



Purcari Wineries Public Company Limited

RAPORT FINANCIAR SEMIANUAL 2024

ce include

Informații Financiare Neauditare, Interimare  
Simplificate Consolidate

pentru perioada de șase luni care se încheie la  
30 iunie 2024

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
*toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel*

---

**Numele entității emitente:** Purcari Wineries Public Company Limited

**Sediul social:** 1 Lampousas Street, 1095 Nicosia, Cipru

**Numărul de fax:** +357 22 779939

**Cod unic de înregistrare:** HE 201949

**Numărul de înregistrare în Registrul Comerțului:** HE 201949

**Capital social emis:** 403,532.94 EUR

**Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:** Bursa de Valori București

## Cuprins

I.	Consiliul de administrație și alți funcționari	3
II.	Declarația membrilor Consiliului de Administrație și alți membri ai societății responsabili pentru întocmirea Situațiilor Financiare Neauditate, Interimare Simplificate Consolidate pentru Semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024	4
III.	Raportul Interimar de Management	4
IV.	Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate	10
V.	Situația Interimară Consolidată Simplificată a Profitului sau Pierderii și a altor elemente ale rezultatului global	12
VI.	Situația Interimară Consolidată Simplificată a fluxului de numerar	13
VII.	Situația Interimară Consolidată Simplificată a modificărilor capitalurilor proprii	14
VIII.	Note la Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate	15

Notă: Aceste situații financiare au fost întocmite în conformitate cu standardele internaționale de raportare adoptate de Uniunea Europeană ("IFRS").

Baza de raportare: În conformitate cu Regulamentul C.N.V.M. nr. 5/2018 privind emitenții și operațiunile cu valori mobiliare și Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiunile de piață; în conformitate cu secțiunea 10 din Legea privind cerințele de transparență din Cipru (valori mobiliare destinate tranzacționării pe piețele reglementate) din 2007, astfel cum a fost modificată.

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

---

**I. Consiliul de administrație și alți funcționari****Consiliul de administrație:**

<b>Nume și prenume</b>	<b>Data numirii</b>	<b>Titlu</b>
Victor Bostan	Data listării	Director executiv
Alexandru Filip	Numit de AGA la 22 mai 2024	Director executiv
Neil McGregor	Data listării (prima programare), reconfirmat în funcție de AGA din 28 aprilie 2022	Director neexecutiv, independent
Vasile Tofan	Data listării (prima programare), numit din nou de AGA din 26 mai 2023	Director neexecutiv
Raluca Man	Numit de AGA la 26 mai 2023	Director neexecutiv, independent
Cătălina Banu	Numit de AGA la 26 mai 2023	Director neexecutiv, independent
Ana-Maria Mihăescu	Numit de AGA la 22 mai 2024	Director neexecutiv, independent

**Președintele al Consiliului de Administrație:** Vasile Tofan, ales pentru prima dată de Consiliul de Administrație în această funcție la 14 iunie 2018, a fost reales cel mai recent în funcția de președinte de către Consiliul de Administrație la 22 mai 2024

**Secretarul societății:** Inter Jura CY (Services) Limited

**Sediul social:** 1, Strada Lampousas  
1095 Nicosia  
Cipru

**Numărul de înregistrare:** HE 201949

Raportul Financiar Semianual 2024, ce include Situațiile Financiare Neauditare, Interimare Consolidate Simplificate pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024, a fost aprobat de Consiliul de Administrație la 21 august 2024.

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

**II. Declarația Membrilor Consiliului de Administrație și alți membri responsabili ai societății pentru întocmirea Situațiilor Financiare Neauditare, Interimare Simplificate Consolidate pentru Semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024**

În conformitate cu Secțiunea 10 sub-sectiunile (3) (c) și (7) a Legii Cipriote privind Transparența (valorile mobiliare pentru tranzacționare pe piețe reglementate) din 2007, astfel cum a fost modificată (denumită în continuare "Legea"), noi, membrii Consiliului de administrație și celelalte persoane responsabile de întocmirea situațiilor financiare consolidate interimare condensate neauditare pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024 (denumite în continuare "Situațiile financiare consolidate interimare condensate") ale Purcari Wineries Public Company Limited (denumită în continuare "Societatea") confirmăm, după cunoștințele noastre, că:

- (a) Situațiile financiare consolidate interimare condensate
- (i) au fost întocmite în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară aplicabile adoptate de Uniunea Europeană și în conformitate cu dispozițiile secțiunii 10 subsecțiunea (4) din lege și
- (ii) oferă o imagine fidelă și corectă a activelor, pasivelor, poziției financiare și a profitului sau pierderii Purcari Wineries Public Company Limited și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate luate în ansamblu și
- (b) Raportul intermediar de gestiune include o analiză corectă a informațiilor solicitate în temeiul secțiunii 10 subsecțiunea (6) din lege.

Membri ai Consiliului de administrație:

Victor Bostan	Director executiv	
Alexandru Filip	Director executiv	
Neil McGregor	Director neexecutiv, independent	
Vasile Tofan	Director neexecutiv	
Raluca Man	Director neexecutiv, independent	
Cătălina Banu	Director neexecutiv, independent	
Ana-Maria Mihăescu	Director neexecutiv, independent	

Persoana responsabilă de întocmirea situațiilor financiare consolidate ale societății:

Victor Arapan	Director financiar	
---------------	--------------------	--

21 august 2024

### III. Raportul Interimar de Management

Consiliul de administrație prezintă Raportul său intermediar de gestiune, care va fi urmat de Situațiile financiare consolidate interimare condensate neauditare ale Societății și ale filialelor sale ("Grupul") pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024.

#### 1. *Vinificația rămâne principala activitate a grupului. Întreruperea segmentului de gestionare a reciclării deșeurilor*

Purcari Wineries Plc ("Purcari", "Grupul" sau "Compania") este unul dintre cele mai mari grupuri viticole din regiunea Europei Centrale și de Est (ECE). Grupul administrează aproximativ 1.850 de hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria, dintre care șase sunt dedicate producției de vin, folosind struguri din podgoriile proprii și de la furnizori terți, iar una este dedicată producției de brandy. În decembrie 2023, Grupul avea peste 800 de angajați în toate platformele sale de producție.

Grupul este lider pe segmentul vinurilor premium din România<sup>1</sup>, cu o cotă de aproximativ 22% din segment, și cel mai mare exportator de vinuri din Moldova, livrând în peste 40 de țări din Europa (Polonia, Cehia, Slovacia, Ucraina, țările scandinave, Marea Britanie etc.), Asia (China, Japonia, Coreea de Sud) și America (Canada și SUA).

Activitatea de bază a grupului este producția și vânzarea de vin și brandy. În 2021, a fost adăugat un nou segment prin achiziționarea filialei românești Ecosmart Union SA, implicată în servicii de gestionare a reciclării deșeurilor. În mai 2024, Grupul a decis să întrerupă această activitate, ceea ce nu a avut un impact semnificativ nici asupra poziției financiare a Grupului, nici asupra performanței sale financiare. Pentru detalii, a se vedea nota 22 la prezentele situații financiare consolidate.

#### 2. *Analiza economică a rezultatelor și analiza economică comparativă în raport cu perioada corespunzătoare anterioară*

##### **Performanță economică și analiză financiară**

Veniturile companiei au crescut cu +3% în semestrul I 2024, ajungând la 165,9 milioane RON, față de 161,4 milioane RON în perioada similară a anului trecut. Vânzările totale în T2 2024 au crescut doar cu 3% în comparație cu trimestrul anterior.

Această mică creștere s-a datorat opririi activității operaționale a Ecosmart Union SA, o filială a Grupului care furnizează servicii de gestionare a reciclării deșeurilor, deoarece acționarii au votat în unanimitate pentru procedura de faliment. Pentru detalii și motivul unei astfel de decizii, vă rugăm să consultați Nota 22 la aceste situații financiare consolidate.

Ca urmare, activitatea operațională globală a Ecosmart Union SA a fost prezentată în situațiile financiare consolidate pe o linie separată ca rezultat după impozitare din activitatea întreruptă.

Dacă se exclude acest eveniment și cerințele de raportare pentru acesta, veniturile din activitatea de bază - vânzările de vinuri și brandy îmbuteliate - au crescut cu +12% în semestrul 1<sup>st</sup> din 2024. În mod similar, în T2 2024, veniturile au crescut cu +14% trimestrial.

Pe parcursul semestrului I 2024, Grupul a realizat un profit net de 29,3 milioane RON, în creștere cu +15% față de anul precedent. Profitul net pentru T2 2024 a înregistrat 18,4 milioane RON, înregistrând o creștere de +70% față de 10,9 milioane RON realizate în T1 2024. Această creștere semnificativă se datorează îmbunătățirii atât de așteptate a marjei brute, care a crescut la 51% în T2 2024, deoarece vinul vrac mai ieftin din recoltele 2022-2023 a intrat în producție, iar costul ambalajelor a început să scadă. Această îmbunătățire a marjei brute a contribuit chiar la depășirea creșterii cheltuielilor de exploatare și a condus la un rezultat din activitatea de exploatare de 39,1 milioane RON pentru semestrul I 2024, ceea ce reprezintă o creștere de +26% comparativ cu perioada similară a anului precedent.

Actiunile totale au crescut cu 7% față de sfârșitul anului 2023, în principal datorită creșterii nete a imobilizărilor corporale cu +10%, deoarece societatea a efectuat cheltuieli de capital în valoare de 29 milioane RON în primul semestru din 2024, iar numerarul și echivalentul de numerar au crescut cu 73% față de sfârșitul anului 2023, deoarece societatea adună lichidități pentru a plăti dividende la jumătatea lunii august a anului curent.

Pasivele totale ale companiei au crescut cu +14% față de sfârșitul anului 2023, în principal din cauza creșterii împrumuturilor cu peste 37 de milioane RON pentru finanțarea bancară suplimentară necesară pentru a susține cheltuielile de capital și nevoile de capital de lucru.

Vânzările din activitatea de bază au ajuns la 163 milioane RON, o creștere de +12% comparativ cu prima jumătate a anului trecut. Piața românească a contribuit cel mai mult la creștere, majorând vânzările cu +15% an la an, în timp ce a

---

<sup>1</sup> Dimensiunea pieței premium bazată pe datele Nielsen pentru 2023.

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

---

doua cea mai mare piață - Moldova - a crescut doar cu +2% an la an. Un impact pozitiv asupra vânzărilor a fost asigurat de vânzările din Bulgaria, care au înregistrat o creștere de +40% an la an.

Pentru detalii privind vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru semestrul I din 2024 și perioada similară a anului trecut, vă rugăm să consultați nota 16 la aceste situații financiare.

Evoluția vânzărilor pe principalele piețe este descrisă mai jos:

- **România:** Vânzările au crescut cu +15% an la an. O performanță puternică pentru toate mărcile din portofoliu - marca Purcari, +14% an la an, brandy Bardar a crescut cu +22% și marca Crama Ceptura câștigă +15%;
- **Moldova:** Creștere foarte modestă de numai +2% față de anul precedent, cu marca Purcari în creștere cu +4% față de anul precedent, în timp ce Bardar scade cu -3% față de anul precedent;
- **Bulgaria:** Performanță excelentă, cu o creștere de +40% de la an la an, după redresarea cu succes a portofoliului Angel's Estate și o dinamică puternică pentru marca Purcari;
- **Polonia:** Aproape plat, deoarece piața este foarte elastică la creșterea prețurilor, generând o scădere similară a volumelor;
- **Asia:** revenirea pieței cu o creștere de +60% an la an în toate mărcile: Purcari a crescut cu +60% an la an, Bostavan +62% an la an, marca Crama Ceptura înregistrează +15% an la an;
- **Cehia și Slovacia:** Piețele și-au revenit și au înregistrat o performanță puternică pe parcursul trimestrelor, cu +18% de la an la an pentru șase luni din 2024, cu o creștere a volumelor la marca principală Bostavan cu +13% de la an la an, chiar și după ajustarea prețurilor cu +5% de la an la an.

Evoluția vânzărilor pe mărci este descrisă mai jos:

- **Purcari:** marca Purcari a înregistrat o creștere de +16% față de anul precedent, cu o creștere impresionantă de +66% pe piața asiatică și o tracțiune puternică în România, cu o creștere de +14% față de anul precedent. Recuperare promițătoare în Ucraina, cu +22% de la an la an, și performanță pe piețe mai noi, cum ar fi Polonia, cu +11% de la an la an și alte piețe non-core, înregistrând +42% de la an la an;
- **Bostavan:** O marcă obișnuită care este foarte sensibilă la preț. Creșterea globală a prețului pe litru cu 7% de la an la an a generat o scădere a volumelor cu 7% de la an la an. Pe trei din cele patru piețe principale ale mărcii (Polonia, Țările Baltice, Moldova) s-a înregistrat o scădere a vânzărilor în primele șase luni ale anului 2024, comparativ cu anul trecut;
- **Crama Ceptura:** Marca se află pe o tendință continuă de creștere în ultimii cinci ani. Vânzările totale pentru semestrul 2024 au crescut cu +13% de la an la an, în timp ce în România, care este piața de bază pentru brand, a înregistrat o creștere de +15% de la an la an;
- **Bardar:** Vânzări excelente în România cu +22% de la an la an, dar principalul său indicator - Moldova - este sub presiune din cauza încrederii scăzute a consumatorilor și a schimbărilor în comportamentul acestora, înregistrând o scădere a vânzărilor de -5% de la an la an.

Cheltuielile generale și administrative ("G&A") au crescut cu +7% de la an la an, ajungând la 18,6 milioane RON, cu 1,1 milioane RON mai mult decât anul trecut. Principalele cauze au fost creșterea cheltuielilor salariale (+ 1,5 milioane RON sau +18%), a serviciilor profesionale ale terților (+ 0,4 milioane RON sau +26%) și a deplasărilor (+ 0,3 milioane RON sau +60%).

În schimb, o linie de cheltuieli semnificativă, cum ar fi deprecierea și amortizarea, a scăzut datorită activelor necorporale amortizate integral.

Cheltuielile de marketing și vânzări au înregistrat 23,7 milioane RON în perioada de raportare, cu o creștere semnificativă de +24% de la an la an, iar ponderea acestora a crescut de la 11,9% din venituri anul trecut la 14,3% din venituri în perioada de raportare. Cel mai mare impact a venit din partea cheltuielilor salariale, care au crescut cu +27% și au ajuns la 7,2 milioane RON. Cheltuielile de transport aferente livrării mărfurilor către clienți au crescut cu +16%, ca urmare a volumelor mai mari și a creșterii livrărilor către regiunea Asia pe bază CIF, precum și a creșterii taxelor de transport. De asemenea, cheltuielile de marketing și vânzări au fost afectate semnificativ de implementarea sistemului de reciclare SGR în România începând cu decembrie-2023, ceea ce a dus la plata unor taxe de administrare către compania de stat RetuRO SGR SA.

În perioada raportată, grupul a înregistrat un câștig din reluarea deprecierei creanțelor comerciale, deoarece portofoliul de clienți s-a îmbunătățit comparativ cu sfârșitul anului 2023. Un impact redus a venit, de asemenea, din scăderea

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
*toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel*

---

provizionului pentru creanțe legate de Ucraina de la 100 % la 50 %, deoarece pe parcursul a doi ani și jumătate de la începutul conflictului militar din Ucraina nu a existat niciun caz de facturi neplătite din partea partenerilor noștri.

Cheltuielile cu amortizarea au crescut cu 1,5 milioane RON sau +7% de la an la an, ca urmare a cheltuielilor de capital realizate pentru creșterea capacităților de producție.

Costul financiar net a crescut semnificativ în primul semestru din 2024 cu +339% față de anul precedent. Creșterea globală este semnificativă datorită faptului că, în semestrul I 2024, aprecierea MDL față de EUR și-a temperat ritmul, iar câștigul valutar net a înregistrat doar 0,4 milioane RON, comparativ cu 2,0 milioane RON pentru perioada similară a anului trecut, când aprecierea MDL față de EUR a fost mai accentuată.

De asemenea, cheltuielile cu dobânzile au crescut semnificativ cu +53% de la an la an pe fondul ratelor dobânzilor încă mai ridicate, dar în principal din cauza creșterii expunerii față de bănci și a leasingului financiar cu +34% de la an la sfârșitul perioadei raportate.

Ca urmare, EBITDA a crescut cu +24% de la an la an, cu o marjă de 33%, care este cu 5pp mai mare decât marja raportată pentru perioada de șase luni din 2023.

Activele imobilizate ale societății au crescut cu +10% față de sfârșitul anului 2023, ca urmare a continuării cheltuielilor de capital realizate pentru creșterea capacităților și asigurarea unor produse de înaltă calitate și a altor îmbunătățiri ale fluxului de producție.

Activele circulante au crescut cu +5% față de nivelul de la sfârșitul anului 2023. Cea mai mare parte a creșterii se datorează numerarului și echivalentelor de numerar, deoarece societatea se pregătește pentru plata dividendelor.

Creditele și împrumuturile au crescut cu +25% față de sfârșitul anului 2023, deoarece grupul realizează cheltuieli de capital semnificative și a achiziționat noi filiale. Modelul de afaceri actual necesită un capital de lucru semnificativ, care crește odată cu vânzările, necesitând astfel mai multă finanțare.

În prima jumătate a anului 2024, rata lichidității generale a grupului se menține la un nivel foarte ridicat de 2,49, în ușoară scădere de la 2,71 la sfârșitul anului 2023. Gradul de îndatorare al societății, măsurat prin ratele de îndatorare (datorii/capital propriu și datorii/capital angajat) a crescut, deoarece grupul a angajat mai multe împrumuturi, plătind totuși dividende. Cu toate acestea, poziția financiară a societății, astfel cum este prezentată în aceste situații financiare, este la un nivel confortabil.

Pentru detalii privind performanța principalilor indicatori financiari, semnificația și calculele acestora, consultați secțiunea *Indicatori financiari*.

### Evenimente importante

La 22 mai 2024, acționarii societății au votat în favoarea plății dividendelor către toți acționarii din profiturile acumulate în valoare de 0,65 RON pe acțiune ordinară, ceea ce va corespunde unei sume de 26,2 milioane RON. Data de înregistrare a fost stabilită la 29.07.2024, iar data plății a fost stabilită la 16.08.2024.

### Indicatori financiari

Rata de lichiditate - reprezintă capacitatea societății de a-și plăti datoriile curente fără a mobiliza capital extern. Se calculează prin împărțirea activelor curente la datoriile curente. O societate cu o rată curentă mai mică de unu nu dispune, în multe cazuri, de capitalul necesar pentru a-și îndeplini obligațiile pe termen scurt dacă acestea ar fi toate scadente simultan, în timp ce o rată curentă mai mare de unu indică faptul că societatea dispune de resursele financiare necesare pentru a rămâne solvabilă pe termen scurt. Cu toate acestea, deoarece raportul de lichidități curente la un moment dat este doar un instantaneu, acesta nu reprezintă, de obicei, o reprezentare completă a lichidității sau solvabilității unei societăți. În perioada raportată, rata de lichiditate a societății a scăzut la 2,49 față de 2,71 înregistrată la sfârșitul anului 2023. Acest lucru s-a întâmplat în principal din cauza faptului că societatea a anunțat distribuirea de dividende, care a crescut semnificativ datoriile curente la 30 iunie 2024.

Rata de îndatorare - reprezintă o măsură a efectului de levier financiar al entității, care demonstrează gradul în care activitățile unei întreprinderi sunt finanțate din fondurile acționarilor față de fondurile creditorilor. O rată de îndatorare cuprinsă între 25% și 50% este considerată de obicei optimă sau normală pentru societățile bine stabilite. O rată optimă a gradului de îndatorare este determinată în primul rând de fiecare societate în parte în raport cu alte societăți din același sector.

Cifra de afaceri privind creanțele - reprezintă o măsură contabilă utilizată pentru a cuantifica eficiența unei societăți în ceea ce privește colectarea creanțelor sau a sumelor datorate de clienți. Indicatorul arată o tendință ușor îmbunătățită,

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

ceea ce înseamnă că încasarea creanțelor de către societate este sub control și că societatea are o proporție ridicată de clienți de calitate care își plătesc rapid datoriile.

Cifra de afaceri a activelor imobilizate - determină eficiența cu care o întreprindere își utilizează activele imobilizate pentru a genera venituri pentru întreprindere. Un raport mai ridicat implică faptul că managementul își utilizează activele imobilizate mai eficient. Un raport ridicat nu spune nimic despre capacitatea unei întreprinderii de a genera profituri sau fluxuri de numerar solide. Acest indicator a scăzut ușor față de sfârșitul anului 2023 și reprezintă 1,3 la 30 iunie 2024.

<u>Articolul</u>	<u>30 iunie 2024</u>		<u>31 decembrie 2023</u>	
<b>Rata lichidității</b>				
Active curente	392,938,076	2.49	376,265,060	2.71
Datorii curente	157,539,727		138,928,485	
<b>Ratele de transmisie</b>				
Datorii	183,244,125	50%	146,644,263	40%
Echitate	368,445,985		365,919,034	
Datorii	183,244,125	33%	146,644,263	29%
Total capital angajat	551,670,110		512,563,297	
<b>Rata de rotație a creanțelor, zile</b>				
Creanțe	78,455,479	74	85,341,680	83
Vânzări nete anualizate / 360	1,055,266		1,026,792	
<b>Cifra de afaceri a activelor imobilizate</b>				
Vânzări nete anualizate	379,895,899	1.3	369,645,266	1.4
Active imobilizate	288,525,081		263,269,386	

**Evoluția EBITDA**

Rezultatul înainte de dobânzi, impozite, deprecieri și amortizare ("EBITDA") este calculat ca profit / (pierdere) pentru anul respectiv (astfel cum este prezentat în situația consolidată a profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global), la care se adaugă impozitul pe profit, rezultatul financiar net și amortizarea totală a imobilizărilor necorporale și deprecierea totală a imobilizărilor corporale (astfel cum sunt prezentate în notele 4 și 5).

Conducerea Grupului monitorizează metrica EBITDA la nivel consolidat, ca măsură considerată relevantă pentru înțelegerea performanței financiare a Grupului.

EBITDA nu este o măsură IFRS și nu ar trebui să fie tratată ca o alternativă la măsurile IFRS. În plus, EBITDA nu este definită în mod uniform. Metoda utilizată pentru calcularea EBITDA de către alte societăți poate diferi semnificativ de cea utilizată de Grup. În consecință, EBITDA prezentată în această notă nu poate, ca atare, să fie utilizată în scopul comparării cu EBITDA a altor societăți.



**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

EBITDA a crescut cu +24% de la an la an pentru perioada raportată de 6 luni, iar calculul acesteia este prezentat mai jos:

	<b>Indicator</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EBITDA</b>	<b>32,211,121</b>	<b>23,351,299</b>	<b>55,279,730</b>	<b>44,497,307</b>
Mai puțin: deprecieri		(6,649,693)	(6,108,045)	(13,633,284)	(12,078,768)
Mai puțin: amortizare		(406,638)	(654,415)	(813,431)	(1,295,653)
<b>Rezultatul din activitățile de exploatare</b>	<b>EBIT</b>	<b>25,154,790</b>	<b>16,588,839</b>	<b>40,833,015</b>	<b>31,122,886</b>
Mai puțin: costuri financiare nete		(2,966,593)	(1,751,817)	(4,287,090)	(975,858)
<b>Câștiguri înainte de impozitare</b>	<b>EBT</b>	<b>22,188,197</b>	<b>14,837,022</b>	<b>36,545,925</b>	<b>30,147,028</b>
Mai puțin: impozit pe venit		(3,754,517)	(2,080,095)	(7,266,592)	(4,610,898)
<b>Profitul perioadei</b>		<b>18,433,680</b>	<b>12,756,927</b>	<b>29,279,333</b>	<b>25,536,130</b>

### 3. Activități nerecurente sau extraordinare pentru semestrul I 2024

Ecosmart Union SA, o filială din România care furnizează servicii de gestionare a reciclării deșeurilor pe piața românească, a pierdut procesul cu Administrația Fondului pentru Mediu ("AFM") din România.

Ca urmare, la 29 aprilie 2024 AFM a emis un titlu executoriu pentru colectarea sumei de 22,206,627 RON. Deoarece această sumă a fost disproporționată față de veniturile și profiturile Ecosmart Union SA, conducerea a decis să înceteze operațiunile.

Prin urmare, la 30 iunie 2024, această filială era încă consolidată în situațiile financiare ale Grupului, dar întregul rezultat al activității de exploatare a acestei filiale a fost inclus în situația consolidată a rezultatului global ca o linie separată "Rezultat din activitatea întreruptă", pentru a permite investitorilor să evalueze impactul acestui eveniment.

Pentru 1<sup>st</sup> Semestrul 2024, Grupul a contabilizat un profit după impozitare din activitatea întreruptă în valoare de 1,705,567 RON. Pentru detalii, vă rugăm să consultați Nota 22 la aceste situații financiare consolidate.

De îndată ce instanța va decide să inițieze un proces de insolvență, Grupul va pierde controlul asupra Ecosmart Union SA și nu o va mai consolida. Grupul nu va recunoaște "Rezultatul din activitatea întreruptă" și va trebui să calculeze câștigul sau pierderea din pierderea controlului.

### 4. Evenimente importante din cursul primelor șase luni ale exercițiului financiar și impactul acestora asupra rezultatelor financiare interimare

În cursul perioadei raportate, Grupul a achiziționat două noi filiale și le-a consolidat la 30 iunie 2024.

Achiziția societății turcești nu a avut niciun impact asupra rezultatelor financiare consolidate ale Grupului, deoarece entitatea achiziționată este o societate nou înființată cu scopul de a crește prezența Grupului în regiunea Orientului Mijlociu și Africa.

O altă entitate achiziționată este o societate moldovenească care deține propriile podgorii și produce și vinde vinuri îmbuteliate. Consolidarea acestei filiale a implicat ajustări ale valorii juste a activelor nete achiziționate, cu impact asupra situațiilor financiare consolidate ale Grupului. Pentru detalii, a se vedea nota 7 la prezentele situații financiare consolidate.

### 5. Principalele riscuri și incertitudini pentru al doilea semestru al exercițiului financiar 2024

#### Prețul ridicat de achiziție a strugurilor din cauza problemelor legate de climă

Producția și calitatea strugurilor pot fi afectate de anumite aspecte legate de climă. Sudul Moldovei suferă de secetă severă. Strugurii pierd din greutate și acest lucru ar putea crea un deficit de struguri, în special pentru soiurile albe. Deficitul de struguri va crește prețurile de achiziție, ceea ce poate afecta marja vânzării din anul următor.

Viticultura bulgară a fost afectată în această vară de grindină, care a afectat suprafețe imense de podgorii din partea centrală a țării. Deficitul de struguri va avea un impact negativ asupra prețurilor de achiziție.

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
*toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel*

---

### Război în Ucraina

Conform evaluării conducerii, riscul actual ca războiul din Ucraina să se extindă asupra Moldovei este extrem de scăzut, deoarece Ucraina a reușit să reziste și să obțină sprijin militar și financiar.

În primul semestru al anului 2024, grupul a continuat să vândă în Ucraina, care a reprezentat 1,5% din totalul vânzărilor, iar valoarea brută a creanțelor comerciale pentru clienții ucraineni reprezintă 2,5% din totalul creanțelor comerciale ale grupului la 30 iunie 2024. Prin urmare, conducerea consideră că, în cazul în care climatul de afaceri din Ucraina se înrăutățește, ceea ce ar putea duce la oprirea activității comerciale în regiune, acest lucru nu va avea un impact semnificativ asupra poziției financiare a Grupului.

În timp ce societatea nu a înregistrat nicio perturbare semnificativă a activității sale operaționale, conducerea va continua să evalueze impactul financiar, precum și orice riscuri și incertitudini pe care criza din Ucraina le poate provoca asupra operațiunilor societății și să facă orice ajustări necesare la activitățile operaționale ale societății, în funcție de evoluția crizei și de impactul său potențial asupra societății, a funcționării sale și a fundamentelor economice.

6. *Alte informații importante care afectează sau ar putea afecta aprecierea sau evaluarea privind profiturile și pierderile, perspectivele și tendințele operațiunilor și obținerea sau pierderea de contracte sau cooperări importante*

Nu există alte informații substanțiale care afectează sau ar putea afecta evaluarea profitabilității societății, a poziției sale financiare și a tendințelor de dezvoltare, cu excepția celor prezentate în prezentul raport intermediar de gestiune și în notele la situațiile financiare interimare consolidate condensate.

7. *Tranzacții ale părților afiliate în cursul semestrului I al exercițiului financiar*

Tranzacțiile Grupului cu părțile afiliate sunt menționate la nota 24 din Situațiile financiare consolidate interimare condensate neauditare.

Nicosia,  
21 august 2024

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

**IV. Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate la 30 iunie 2024**

Situația consolidată a poziției financiare (toate sumele în RON)	Notă	30 iunie 2024	31 decembrie 2023	Variație, %
<b>Active</b>				
Proprietăți, instalații și echipamente	4	273,526,853	247,727,837	10%
Imobilizări necorporale	5	14,998,228	15,541,549	(3%)
Împrumuturi de primit	9	375,863	376,663	0%
Instrumente de capitaluri proprii la valoarea justă prin profit sau pierdere	8	5,108,947	5,099,925	0%
Alte active imobilizate		97,940	97,558	0%
<b>Active imobilizate</b>		<b>294,107,831</b>	<b>268,843,532</b>	<b>9%</b>
Stocuri	10	275,890,464	265,893,384	4%
Împrumuturi de primit	9	2,117,990	2,052,834	3%
Creanțe comerciale și alte creanțe	6	78,455,479	85,341,680	(8%)
Active privind impozitul pe profit		457,902	168,143	172%
Plăți în avans către furnizori		3,295,288	3,411,724	(3%)
Alte active circulante		578,380	779,481	(26%)
Numerar și echivalente de numerar	11	32,142,573	18,617,814	73%
<b>Active circulante</b>		<b>392,938,076</b>	<b>376,265,060</b>	<b>4%</b>
<b>Total active</b>		<b>687,045,907</b>	<b>645,108,592</b>	<b>7%</b>
<b>Echitate</b>				
Capital social	12	2,032,197	2,020,462	1%
Prime de emisiune	12	45,504,988	43,652,065	4%
Rezerve de capital		69,102,693	69,102,693	0%
Rezerva de acțiuni proprii		(273,207)	(662,996)	(59%)
Alte rezerve		(5,461,117)	(4,558,944)	20%
Rezerva de conversie		(4,411,904)	(4,647,887)	(5%)
Câștiguri reținute		225,926,274	225,091,110	0%
<b>Capitaluri proprii atribuibile proprietarilor societății</b>		<b>332,419,923</b>	<b>329,996,502</b>	<b>1%</b>
<b>Interese care nu controlează</b>		<b>36,026,062</b>	<b>35,922,532</b>	<b>0%</b>
<b>Total capitaluri proprii</b>		<b>368,445,985</b>	<b>365,919,034</b>	<b>1%</b>
<b>Pasive</b>				
Împrumuturi	15	119,926,731	101,395,750	18%
Datorii din leasing	15	4,408,296	4,446,484	(1%)
Venituri amânate	14	15,153,650	13,212,329	15%
Datorii privind impozitul amânat		11,826,620	11,478,821	3%
Opțiuni de vânzare asupra intereselor care nu controlează		9,744,898	9,727,689	0%
<b>Datorii imobilizate</b>		<b>161,060,195</b>	<b>140,261,073</b>	<b>15%</b>
Împrumuturi	15	58,230,350	39,436,686	48%
Datorii din leasing	15	658,748	1,365,343	(52%)
Venituri amânate	14	1,372,517	2,015,882	(32%)
Datorii privind impozitul pe profit		27,580	46,051	(40%)
Beneficiile angajaților	23	7,764,559	7,205,793	8%
Datorii comerciale și alte datorii	13	87,565,960	86,942,108	1%
Dispoziții		1,920,013	1,916,622	0%
<b>Datorii curente</b>		<b>157,539,727</b>	<b>138,928,485</b>	<b>13%</b>
<b>Total datorii</b>		<b>318,599,922</b>	<b>279,189,558</b>	<b>14%</b>
<b>Total capitaluri proprii și pasive</b>		<b>687,045,907</b>	<b>645,108,592</b>	<b>7%</b>

Aceste situații financiare interimare consolidate condensate au fost aprobate de conducere la data de 21 august 2024 și au fost semnate în numele său de:

Victor Bostan, CEO

Victor Arapan, director financiar

Situația interimară consolidată condensată a poziției financiare trebuie citită împreună cu notele la, și care face parte din, situațiile financiare interimare consolidate condensate prezentate la paginile 15-34.

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

### V. Situația Interimară Consolidată Simplificată a Profitului sau Pierderii și a altor elemente ale rezultatului global pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024

	Notă	3 luni încheiate la 30 iunie 2024	3 luni încheiate la 30 iunie 2023	6 luni 2024	6 luni 2023	Variație
Venituri	16	84,300,521	88,079,511	165,891,523	161,415,315	3%
Costul vânzărilor	17	(41,330,807)	(53,854,032)	(87,261,084)	(94,457,732)	(8%)
<b>Profitul brut</b>		<b>42,969,714</b>	<b>34,225,479</b>	<b>78,630,439</b>	<b>66,957,583</b>	<b>17%</b>
Alte venituri din exploatare	20	423,093	1,003,492	676,225	1,623,974	(58%)
Cheltuieli de marketing și vânzări	18	(12,904,490)	(10,108,278)	(23,735,294)	(19,171,894)	24%
Cheltuieli generale și administrative	19	(10,036,406)	(9,695,857)	(18,607,347)	(17,465,147)	7%
Câștig/(pierdere) din deprecierea creanțelor comerciale și de împrumut, net		2,265,755	1,059,971	1,726,731	(710,779)	(494%)
Modificarea valorii juste a activelor biologice		731,556	104,302	436,694	(110,851)	(343%)
<b>Profit din activități de exploatare</b>		<b>24,204,301</b>	<b>16,588,839</b>	<b>39,127,448</b>	<b>31,122,886</b>	<b>26%</b>
Venituri financiare	21	(209,883)	107,968	511,470	2,171,635	(76%)
Costuri financiare	21	(2,756,711)	(1,859,785)	(4,798,560)	(3,147,493)	52%
<b>Cost financiar net</b>	21	<b>(2,966,594)</b>	<b>(1,751,817)</b>	<b>(4,287,090)</b>	<b>(975,858)</b>	<b>339%</b>
Rezultatul din operațiunile întrerupte	22	1,705,567	-	1,705,567	-	100%
<b>Profit înainte de impozitare</b>		<b>22,188,192</b>	<b>14,837,022</b>	<b>36,545,925</b>	<b>30,147,028</b>	<b>21%</b>
Cheltuieli cu impozitul pe profit		(3,754,517)	(2,080,095)	(7,266,592)	(4,610,899)	58%
<b>Profitul perioadei</b>		<b>18,433,680</b>	<b>12,756,927</b>	<b>29,279,333</b>	<b>25,536,129</b>	<b>15%</b>
<b>Alte elemente ale rezultatului global</b>						
<i>Elemente care sunt sau pot fi reclasificate în profit sau pierdere</i>						
Diferențe de conversie valutară		(6,242,391)	1,091,365	289,430	5,525,061	(95%)
<b>Alte elemente ale rezultatului global pentru exercițiul financiar</b>		<b>(6,242,391)</b>	<b>1,091,365</b>	<b>289,430</b>	<b>5,525,061</b>	<b>(95%)</b>
<b>Totalul rezultatului global pentru exercițiul financiar</b>		<b>12,191,284</b>	<b>13,848,292</b>	<b>29,568,763</b>	<b>31,061,190</b>	<b>(5%)</b>
<b>Profit atribuibil către:</b>						
Proprietarii societății		16,377,057	11,395,722	27,064,805	23,870,818	13%
Interese care nu controlează		2,056,623	1,361,205	2,214,528	1,665,311	33%
<b>Profitul perioadei</b>		<b>18,433,680</b>	<b>12,756,927</b>	<b>29,279,333</b>	<b>25,536,129</b>	<b>15%</b>
<b>Totalul rezultatului global atribuibil:</b>						
Proprietarii societății		11,296,590	12,204,659	27,300,788	28,626,791	(5%)
Interese care nu controlează		894,694	1,643,633	2,267,975	2,434,399	(7%)
		<b>12,191,284</b>	<b>13,848,292</b>	<b>29,568,763</b>	<b>31,061,190</b>	<b>(5%)</b>

Situația interimară consolidată condensată a rezultatului global trebuie citită împreună cu notele la, și care face parte din, situațiile financiare interimare consolidate condensate prezentate la paginile 15-34.

**Purcari Wineries Public Company Limited**Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel**VI. Situația Interimară Consolidată Simplificată a fluxului de numerar pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024**

	Notă	6 luni 2024	6 luni 2023
<b>Fluxuri de numerar din activități de exploatare</b>			
Profitul exercițiului		29,279, 333	25,536,129
<i>Ajustări pentru:</i>			
Depreciere și amortizare	4,5	14,446, 715	13,374,421
Tranzacții de plată pe bază de acțiuni decontate prin capitaluri proprii		177, 274	986,091
Pierdere/(Câștig) din cedarea de imobilizări corporale și necorporale	20	112, 269	(544,545)
Deprecierea imobilizărilor corporale, netă	4	(39, 963)	(41,352)
(Anularea)/Pierdere din deprecierea creanțelor comerciale, net		(1,726, 731)	710,779
Pierderi din deprecierea activelor nefinanciare		(64,908)	-
Eliberarea veniturilor amânate	20	(834, 719)	(959,103)
Câștiguri din ștergerea datoriilor comerciale și a altor datorii	20	(1,656)	(570)
Ajustarea la valoarea justă a activelor biologice	21	(436,694)	110,849
Cheltuieli cu impozitul pe profit		7,266, 592	4,610,899
Cost/venit financiar net	21	4,287,091	975,858
<b>Profitul operațional înainte de modificarea capitalului circulant</b>		<b>52,464, 603</b>	<b>44,759,456</b>
<i>Modificări ale capitalului circulant:</i>			
Stocuri		(8, 952,851)	(20,635,246)
Creanțe comerciale și alte creanțe		9,162, 902	3,615,074
Plăți în avans către furnizori		76, 406	4,970,127
Alte active circulante		191, 448	(84,755)
Beneficiile angajaților		469, 417	1,916,463
Datorii comerciale și alte datorii		(29,710, 873)	4,354,716
<b>Numerar generat de activitățile de exploatare</b>		<b>23,701, 053</b>	<b>38,895,835</b>
Impozitul pe venit plătit		(5,219, 563)	(4,718,042)
Dobânda plătită		(4,419, 888)	(2,577,384)
<b>Numerar net generat de activitățile de exploatare</b>		<b>14,061, 602</b>	<b>31,600,409</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de investiții</b>			
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări necorporale	5	(72, 693)	(259,100)
Plăți pentru achiziționarea de imobilizări corporale	4	(24,661, 094)	(25,714,515)
Achiziționarea unei filiale, net de numerar		(13,946,536)	-
Încasarea de subvenții guvernamentale		1,964, 209	770,237
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale		472, 087	1,789,749
<b>Numerar net utilizat în activități de investiții</b>		<b>(36,244, 027)</b>	<b>(23,413,629)</b>
<b>Fluxuri de numerar din activități de finanțare</b>			
Încasări din exercitarea opțiunilor pe acțiuni		1,175,000	-
Încasarea împrumuturilor		140,316, 954	65,181,840
Rambursarea împrumuturilor		(104,172, 732)	(66,258,895)
Dividende plătite		(2,338, 010)	(2,160,721)
<b>Numerar net generat din / (utilizat în) activități de finanțare</b>		<b>34,981, 212</b>	<b>(3,237,776)</b>
<b>Creșterea netă a numerarului și a echivalentelor de numerar</b>		<b>12,798, 787</b>	<b>4,949,005</b>
<b>Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie</b>		<b>18,617, 814</b>	<b>23,455,132</b>
Efectul fluctuațiilor ratelor de schimb asupra numerarului deținut		725, 973	(433,470)
<b>Numerar și echivalente de numerar la 30 iunie</b>	11	<b>32, 142,573</b>	<b>27,970,667</b>

Situția interimară consolidată condensată a fluxurilor de numerar trebuie citită împreună cu notele la situațiile financiare interimare consolidate condensate de la paginile 15-34 și care fac parte din acestea.

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

**VII. Situația Interimară Consolidată Simplificată a modificărilor capitalurilor proprii pentru șase luni care încheiată la 30 iunie 2024**

	Atribuibile proprietarilor societății							Interese fara control	Total capital	
	Capital social	Prime de emisiune	Rezerva de capital	Rezerva de acțiuni proprii	Alte rezerve	Rezerva de conversie	Câștiguri reținute			Total
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>2,020,462</b>	<b>43,652,065</b>	<b>69,102,693</b>	<b>(662,996)</b>	<b>(4,558,945)</b>	<b>(4,647,887)</b>	<b>225,091,110</b>	<b>329,996,502</b>	<b>35,922,532</b>	<b>365,919,034</b>
<b>Totalul rezultatului global</b>										
Profitul exercițiului	-	-	-	-	-	-	27,064,805	27,064,805	2,214,529	29,279,333
Diferențe de conversie valutară	-	-	-	-	-	235,983	-	235,983	53,446	289,430
<b>Totalul rezultatului global pentru exercițiul financiar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>235,983</b>	<b>27,064,805</b>	<b>27,300,788</b>	<b>2,267,975</b>	<b>29,568,763</b>
<b>Tranzacții cu proprietarii societății</b>										
Acțiuni alocate angajaților	-	-	-	389,789	(389,789)	-	-	-	-	-
Plăți bazate pe acțiuni decontate prin capitaluri proprii	-	-	-	-	177,274	-	-	177,274	-	177,274
Exercitarea opțiunilor pe acțiuni	-	689,657	-	-	(689,657)	-	-	-	-	-
Dividende	-	-	-	-	-	-	(26,229,641)	(26,229,641)	-	(26,229,641)
Majorarea capitalului social	11,735	1,163,266	-	-	-	-	-	1,175,001	-	1,175,200
<b>Totalul tranzacțiilor cu proprietarii societății</b>	<b>11,735</b>	<b>1,852,923</b>	<b>-</b>	<b>389,789</b>	<b>(902,172)</b>	<b>-</b>	<b>(26,229,641)</b>	<b>(24,877,366)</b>	<b>-</b>	<b>(24,877,167)</b>
<b>Alte modificări ale capitalurilor proprii</b>										
Dividende către interesele care nu controlează	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,164,445)	(2,164,445)
<b>Total Alte modificări ale capitalurilor proprii</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2,164,445)</b>	<b>(2,164,445)</b>
<b>Sold la 30 iunie 2024</b>	<b>2,032,197</b>	<b>45,504,988</b>	<b>69,102,693</b>	<b>(273,207)</b>	<b>(5,461,117)</b>	<b>(4,411,655)</b>	<b>225,926,274</b>	<b>332,419,923</b>	<b>36,026,062</b>	<b>368,445,985</b>

  

	Atribuibile proprietarilor societății							Interese fara control	Total capital	
	Capital social	Prime de emisiune	Rezerva de capital	Rezerva de acțiuni proprii	Alte rezerve	Rezerva de conversie	Câștiguri reținute			Total
<b>Sold la 1 ianuarie 2023</b>	<b>2,020,462</b>	<b>43,652,065</b>	<b>69,102,693</b>	<b>(662,997)</b>	<b>(4,558,944)</b>	<b>(4,647,887)</b>	<b>225,091,110</b>	<b>329,996,502</b>	<b>35,922,532</b>	<b>365,919,034</b>
<b>Totalul rezultatului global</b>										
Profitul exercițiului	-	-	-	-	-	-	23,870,818	23,870,818	1,665,311	25,536,129
Diferențe de conversie valutară	-	-	-	-	-	4,755,973	-	4,755,973	769,088	5,525,061
<b>Totalul rezultatului global pentru exercițiul financiar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,755,973</b>	<b>23,870,818</b>	<b>28,626,791</b>	<b>2,434,399</b>	<b>31,061,190</b>
<b>Tranzacții cu proprietarii societății</b>										
Acțiuni alocate angajaților	-	-	-	1,617,949	(1,617,949)	-	-	-	-	-
Plăți bazate pe acțiuni decontate prin capitaluri proprii	-	-	-	-	986,091	-	-	986,091	-	986,091
Dividende	-	-	-	-	-	-	(21,776,484)	(21,776,484)	-	(21,776,484)
Opțiuni de vânzare subscribe asupra acționarilor minoritari	-	-	-	-	(217,108)	-	-	(217,108)	-	(217,108)
<b>Total tranzacții cu proprietarii societății</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,617,949</b>	<b>(848,966)</b>	<b>-</b>	<b>(21,776,484)</b>	<b>(21,007,501)</b>	<b>-</b>	<b>(21,007,501)</b>
<b>Alte modificări ale capitalurilor proprii</b>										
Dividende către interesele care nu controlează	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,238,545)	(2,238,545)
<b>Total Alte modificări ale capitalurilor proprii</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2,238,545)</b>	<b>(2,238,545)</b>
<b>Sold la 30 iunie 2023</b>	<b>2,020,462</b>	<b>43,652,065</b>	<b>69,102,693</b>	<b>954,952</b>	<b>(5,407,910)</b>	<b>108,086</b>	<b>227,185,444</b>	<b>337,615,792</b>	<b>36,118,386</b>	<b>373,734,178</b>

Situația interimară consolidată condensată a modificărilor capitalurilor proprii trebuie citită împreună cu notele la situațiile financiare interimare consolidate condensate și care fac parte din acestea, prezentate la paginile 15-34.

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

### VIII. Note la Situațiile Financiare Interimare Consolidate Simplificate

#### Note 1. Entitatea raportoare (Context)

Aceste situații financiare preliminare neauditate sunt situațiile financiare consolidate ale Purcari Wineries Public Company Limited (denumită în continuare "societatea") și ale filialelor sale (denumite împreună "grupul").

Societatea a fost constituită în Cipru la 14 iunie 2007 ca societate privată cu răspundere limitată în conformitate cu dispozițiile Legii cipriote privind societățile comerciale, Cap. 113. La data de 11 ianuarie 2018, Societatea a fost transformată în societate publică, iar acțiunile sale au început să fie tranzacționate la Bursa de Valori București la data de 15 februarie 2018.

Sediul său social este la 1 Lampousas Street, 1095 Nicosia, Cipru, iar numărul său de identificare fiscală este 12201949I.

Grupul este implicat în principal în producția și vânzarea de vin și brandy.

#### Filiale

Filialele Grupului și informațiile referitoare la participația Societății sunt prezentate mai jos:

	Țara de încorporare	Interesul de proprietate	
		30 iunie 2024	31 decembrie
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	100%	100%
West Circle Ltd	Insulele Virgine	100%	100%
Crama Ceptura SRL	România	100%	100%
Ecosmart Union SA	România	65.75%	65.75%
Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL	România	100%	100%
Purcari Wineries Ucraina LLC	Ucraina	100%	100%
Angel's Estate SA	Bulgaria	76%	76%
HTA Danişmanlik Turizm Diş Ticaret Limited Şirketi	Turcia	90%	-
Vinaria Bostavan SRL	Republica Moldova	100%	100%
Vinaria Purcari SRL	Republica Moldova	100%	100%
Domeniile Cuza SRL	Republica Moldova	100%	100%
Timbrus Purcari Estate SRL	Republica Moldova	100%	-
Casa Purcari SRL	Republica Moldova	80%	80%
Fundația Purcari AO	Republica Moldova	100%	100%
Vinaria Bardar SA	Republica Moldova	56.05%	56.05%

Structura grupului la 30 iunie 2024 este următoarea:

- Purcari Wineries Public Company Limited este o societate holding și are domiciliul în Cipru;
- Vinorum Holdings Ltd este o societate holding și are sediul în Gibraltar;
- West Circle Ltd este o societate holding și are sediul în Insulele Virgine Britanice;
- Crama Ceptura SRL are sediul în România. Activitatea sa principală este producția, îmbutelierea și vânzarea de vinuri;
- Ecosmart Union SA are sediul în România. Activitatea sa principală este furnizarea de servicii de gestionare a reciclării deșeurilor;
- Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL are domiciliul în România. Activitatea sa principală este cultivarea strugurilor.
- Purcari Wineries Ukraine LLC are sediul în Ucraina. Activitatea sa principală constă în servicii de marketing comercial pentru portofoliul de produse al grupului;
- Angel's Estate SA are sediul în Bulgaria. Activitatea sa principală este producția, îmbutelierea și vânzarea de vinuri;
- HTA Danişmanlik Turizm Diş Ticaret Limited Şirketi are domiciliul în Turcia. Activitatea sa principală constă în servicii de marketing comercial pentru portofoliul de produse al grupului;
- Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL, Domeniile Cuza SRL și Timbrus Purcari Estate SRL sunt domiciliat în Republica Moldova. Activitatea lor principală este producția, îmbutelierea și vânzarea de vinuri;

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

---

- Casa Purcari SRL are domiciliul în Republica Moldova și activitatea sa se referă la industria ospitalității (bar&restaurant);
- Fundația Purcari AO are sediul în Republica Moldova. Aceasta este o fundație caritabilă non-profit;
- Vinaria Bardar SA are sediul în Republica Moldova. Activitatea sa principală este producția, îmbutelierea și vânzarea de brandy și divin. Participația nominală a Grupului în Vinaria Bardar SA este de 53,91% la 30 iunie 2024 (31 decembrie 2023: 53,91%). Cu toate acestea, deoarece 3,83% din acțiunile Vinaria Bardar SA sunt acțiuni proprii, participația efectivă a Grupului în filială este egală cu 56,05% la 30 iunie 2024 (31 decembrie 2023: 56,05%).

## Note 2. Bazele de pregătire

### (a) Declarația de conformitate

Aceste situații financiare interimare consolidate condensate (denumite în continuare "situații financiare consolidate" sau "situații financiare") au fost întocmite în conformitate cu IAS 34 *Raportarea financiară intermediară*. Acestea nu includ toate informațiile necesare pentru situațiile financiare anuale complete și trebuie citite împreună cu situațiile financiare consolidate ale societății la 31 decembrie 2023 și pentru exercițiul încheiat la această dată.

Aceste situații financiare consolidate interimare condensate nu au fost auditate de auditorii externi ai societății.

### (b) Baza de evaluare

Conducerea a întocmit aceste situații financiare consolidate pe baza principiului continuității activității, care presupune realizarea activelor și decontarea datoriilor în cursul activității economice obișnuite.

Aceste situații financiare consolidate au fost întocmite pe baza costului istoric, cu excepția:

- active biologice (struguri pe viță de vie) care sunt evaluate la valoarea justă minus costurile de vânzare;
- titluri de capital evaluate la FVTP;
- opțiunea de vânzare asupra intereselor care nu controlează evaluate la valoarea justă.

### (c) Moneda funcțională și de prezentare

Situațiile financiare consolidate sunt prezentate în leu românesc ("RON"), deoarece Grupul este listat la Bursa de Valori București (BVB), începând cu data de 15 februarie 2018. Toate sumele au fost rotunjite la cea mai apropiată unitate, dacă nu se indică altfel.

Fiecare entitate a grupului își determină propria monedă funcțională, iar elementele incluse în situațiile sale financiare sunt evaluate folosind moneda funcțională.

Monedele principalului mediu economic în care operează societățile din cadrul Grupului au fost următoarele:

- Purcari Wineries Public Company Limited - Euro (EUR),
- Vinorum Holdings Ltd, West Circle Ltd - Dolarul SUA (USD),
- Crama Ceptura SRL, Ecosmart Union SA, Vinoteca Gherasim Constantinescu - leu românesc (RON),
- Vinaria Bardar SA, Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL, Domeniile Cuza SRL, Casa Purcari SRL, Timbrus Purcari Estate SRL - Leu moldovenesc (MDL),
- Purcari Wineries Ukraine LLC - Hrivna ucraineană (UAH),
- Angel's Estate SA - Lev bulgar (BGN),
- HTA Danişmanlik Turizm Diş Ticaret Limited Şirketi - Lira turcească (TRY).

La conversia monedei funcționale în RON ca monedă de prezentare, IAS 21 impune ca activele și datoriile să fie convertite utilizând cursul de schimb de închidere în vigoare la fiecare dată de raportare. Veniturile și cheltuielile sunt convertite folosind cursurile de schimb în vigoare la data tranzacției. Elementele de capitaluri proprii, altele decât profitul sau pierderea exercițiului și rezerva de conversie, sunt convertite utilizând cursul de schimb istoric la data tranzacției.

Toate diferențele de curs valutar rezultate din conversia de la moneda funcțională la moneda de prezentare sunt recunoscute ca o componentă separată a capitalurilor proprii ("Rezerva de conversie") în Situația consolidată a poziției financiare și în alte elemente ale rezultatului global în Situația consolidată a rezultatului global.



## **Purcari Wineries Public Company Limited**

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
*toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel*

---

### **(d) Continuarea activității**

Prezentele situații financiare consolidate au fost întocmite pe baza principiului continuității activității, care prevede realizarea activelor și îndeplinirea obligațiilor în cursul normal al activității. Cea mai mare parte a finanțării grupului provine din numerarul generat de activitățile sale normale de exploatare.

### **(e) Utilizarea de estimări și judecăți**

În pregătirea acestor informații financiare interimare, conducerea face aprecieri, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor contabile ale Grupului și valorile raportate ale activelor și datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele reale pot diferi de aceste estimări.

La întocmirea acestor situații financiare interimare consolidate condensate, raționamentele semnificative făcute de conducere în aplicarea politicilor contabile ale Societății și principalele surse de incertitudine a estimărilor au fost aceleași cu cele care s-au aplicat situațiilor financiare anuale consolidate la și pentru exercițiul încheiat la 31 decembrie 2023.

### **Note 3. Politici contabile semnificative**

Politicile contabile aplicate de Societate în aceste situații financiare interimare consolidate condensate sunt aceleași cu cele aplicate de Societate în situațiile sale financiare anuale consolidate la 31 decembrie 2023 și pentru anul încheiat la această dată.

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024

toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

**Note 4. Imobilizări corporale, instalații și echipamente**

Mișcările de imobilizări corporale de la 1 ianuarie 2023 la 30 iunie 2024 sunt prezentate în tabelele următoare:

	<b>Active în curs de construcție</b>	<b>Teren</b>	<b>Clădiri și construcții</b>	<b>Echipament</b>	<b>Vehicule</b>	<b>Altele</b>	<b>Viță de vie</b>	<b>Total</b>
<b>Costuri</b>								
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	<b>7,472,105</b>	<b>14,843,225</b>	<b>173,987,427</b>	<b>170,625,864</b>	<b>13,161,020</b>	<b>9,397,626</b>	<b>51,640,634</b>	<b>441,127,901</b>
Adaosuri	27,101,104	261,694	-	200,126	928,763	7,591	565,282	29,064,560
Achiziții prin combinări de întreprinderi	602,852	2,736,979	-	-	-	437	10,822,852	14,163,120
Transferuri	(14,260,479)	-	4,575,136	5,841,516	1,168,300	34,465	2,641,062	-
Eliminări	-	-	(58,173)	(2,049,187)	(109,057)	(4,320)	-	(2,220,737)
Efectul variației ratelor de schimb	50,711	128,262	8,407,164	12,984,892	158,616	6,568	2,349,649	24,085,862
<b>Sold la 30 iunie 2024</b>	<b>20,966,293</b>	<b>17,970,160</b>	<b>186,911,554</b>	<b>187,603,211</b>	<b>15,307,642</b>	<b>9,442,367</b>	<b>68,019,479</b>	<b>506,220,706</b>
<b>Amortizări acumulate și pierderi din depreciere</b>								
<b>Sold la 1 ianuarie 2024</b>	-	<b>893,913</b>	<b>89,001,089</b>	<b>70,923,820</b>	<b>10,348,777</b>	<b>7,941,553</b>	<b>14,290,912</b>	<b>193,400,064</b>
Deprecierea pentru an	-	71,556	3,634,876	7,066,861	1,011,339	658,301	1,190,351	13,633,284
Pierdere din depreciere, netă	-	-	(39,963)	-	-	-	-	(39,963)
Eliminări	-	-	(45,684)	(1,786,514)	(109,057)	(13,802)	-	(1,955,057)
Efectul variației ratelor de schimb	-	7,611	18,104,883	13,473,444	(6,077,549)	20,903	2,126,233	27,655,525
<b>Sold la 30 iunie 2024</b>	-	<b>973,080</b>	<b>110,655,201</b>	<b>89,677,611</b>	<b>5,173,510</b>	<b>8,606,955</b>	<b>17,607,496</b>	<b>232,693,853</b>
<b>Valori contabile</b>								
<b>La 1 ianuarie 2024</b>	<b>7,472,105</b>	<b>13,949,312</b>	<b>84,986,338</b>	<b>99,702,044</b>	<b>2,812,243</b>	<b>1,456,073</b>	<b>37,349,722</b>	<b>247,727,837</b>
<b>La 30 iunie 2024</b>	<b>20,966,293</b>	<b>16,997,080</b>	<b>76,256,353</b>	<b>97,925,600</b>	<b>10,134,132</b>	<b>835,412</b>	<b>50,411,983</b>	<b>273,526,853</b>

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024

toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

	<b>Active în curs de construcție</b>	<b>Teren</b>	<b>Clădiri și construcții</b>	<b>Echipment</b>	<b>Vehicule</b>	<b>Altele</b>	<b>Viță de vie</b>	<b>Total</b>
<b>Costuri</b>								
<b>Sold la 1 ianuarie 2023</b>	<b>8,113,683</b>	<b>14,201,397</b>	<b>162,158,643</b>	<b>137,905,569</b>	<b>13,380,683</b>	<b>7,354,353</b>	<b>47,312,371</b>	<b>390,426,699</b>
Adaosuri	27,838,975	151,007	351,348	9,987,540	871,743	20,415	2,258,154	41,479,182
Transferuri	(29,022,771)	-	3,040,715	23,147,115	1,287,469	1,547,472	-	-
Eliminări	-	-	(1,889)	(6,704,931)	(2,947,363)	(61,172)	(453,084)	(10,168,439)
Efectul variației ratelor de schimb	542,218	490,821	8,438,610	6,290,571	568,558	536,558	2,523,193	19,390,459
<b>Sold la 31 decembrie 2023</b>	<b>7,472,105</b>	<b>14,843,225</b>	<b>173,987,427</b>	<b>170,625,864</b>	<b>13,161,020</b>	<b>9,397,626</b>	<b>51,640,634</b>	<b>441,127,901</b>
<b>Amortizări acumulate și pierderi din depreciere</b>								
<b>Sold la 1 ianuarie 2023</b>	-	<b>737,207</b>	<b>76,708,878</b>	<b>62,567,737</b>	<b>9,906,587</b>	<b>6,892,283</b>	<b>10,950,172</b>	<b>167,762,864</b>
Deprecierea pentru an	-	141,631	7,369,705	11,347,002	1,653,628	694,612	2,791,709	23,998,287
Pierdere din depreciere, netă	-	-	(81,798)	-	-	-	-	(81,798)
Eliminări	-	-	(1,674)	(5,906,171)	(1,413,889)	(54,727)	(259,582)	(7,636,043)
Efectul variației ratelor de schimb	-	15,075	5,005,978	2,915,252	202,451	409,388	808,610	9,356,754
<b>Sold la 31 decembrie 2023</b>	-	<b>893,913</b>	<b>89,001,089</b>	<b>70,923,820</b>	<b>10,348,777</b>	<b>7,941,556</b>	<b>14,290,909</b>	<b>193,400,064</b>
<b>Valori contabile</b>								
<b>La 1 ianuarie 2023</b>	<b>8,113,683</b>	<b>13,464,190</b>	<b>85,449,765</b>	<b>75,337,832</b>	<b>3,474,096</b>	<b>462,070</b>	<b>36,362,199</b>	<b>222,663,835</b>
<b>La 31 decembrie 2023</b>	<b>7,472,105</b>	<b>13,949,312</b>	<b>84,986,338</b>	<b>99,702,044</b>	<b>2,812,243</b>	<b>1,456,070</b>	<b>37,349,725</b>	<b>247,727,837</b>

**Angajamente de capital**

La 30 iunie 2024, societatea are contracte de achiziție de imobilizări corporale în valoare de aproximativ 30 de milioane RON. Livrarea este așteptată în următoarele șase luni.

## Note 5. Imobilizări necorporale

Mișcările din imobilizările necorporale de la 1 ianuarie 2023 la 30 iunie 2024 au fost următoarele:

	<u>30 iunie 2024</u>	<u>31 decembrie 2023</u>
<b>Costuri</b>		
Sold la 1 ianuarie	20,157,932	19,658,607
Adăugări:		
Achiziție	72,693	353,763
Adaosuri prin combinări de întreprinderi	185,010	-
Eliminări	(11,198)	-
Efectul variației ratelor de schimb	77,807	145,562
<b>Sold la 30 iunie / 31 decembrie</b>	<u><b>20,482,244</b></u>	<u><b>20,157,932</b></u>
<b>Amortizare</b>		
Sold la 1 ianuarie	4,616,383	2,194,245
Amortizarea pentru anul în curs	813,431	2,422,000
Eliminări	(11,198)	-
Efectul variației ratelor de schimb	65,400	138
<b>Sold la 30 iunie / 31 decembrie</b>	<u><b>5,484,016</b></u>	<u><b>4,616,383</b></u>
<b>Valori contabile</b>		
<b>La 1 ianuarie</b>	<u><b>15,541,549</b></u>	<u><b>17,464,362</b></u>
<b>La 30 iunie / 31 decembrie</b>	<u><b>14,998,228</b></u>	<u><b>15,541,549</b></u>

## Note 6. Creanțe comerciale și alte creanțe

La 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023, creanțele comerciale și alte creanțe erau după cum urmează:

	<u>30 iunie 2024</u>	<u>31 decembrie 2023</u>
<b>Creanțe financiare</b>		
Creanțe comerciale brute	72,433,591	81,510,849
Reduceri pentru deprecierea creanțelor comerciale	(2,281,974)	(4,588,466)
<b>Total creanțe financiare</b>	<u><b>70,151,617</b></u>	<u><b>76,922,383</b></u>
<b>Creanțe nefinanciare</b>		
TVA de încasat	7,803,913	5,461,529
Alte impozite de încasat	287,888	176,685
Accize de primit	153,483	34,438
Alte creanțe	58,578	2,746,645
<b>Total creanțe nefinanciare</b>	<u><b>8,303,862</b></u>	<u><b>8,419,297</b></u>
<b>Total creanțe comerciale și alte creanțe</b>	<u><b>78,455,479</b></u>	<u><b>85,341,680</b></u>

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

### Note 7. Achiziționarea de filiale

#### HTA Danışmanlık Turizm Dış Ticaret Limited Şirketi

La 15 ianuarie 2024, Grupul a achiziționat o participație de 90% în societatea nou înființată HTA Danışmanlık Turizm Dış Ticaret Limited Şirketi din Republica Turcă pentru o sumă în numerar de 45,000 de lire turcești, finanțată din fonduri proprii. Această achiziție reprezintă un pas înainte în creșterea amprentei și a poziției sale pe piață în regiunea Orientului Mijlociu și Africa.

În cursul perioadei raportate, filiala nu a funcționat.

#### Timbrus Purcari Estate SRL

La 28 martie 2024, Grupul a achiziționat 100% din capitalul social al Timbrus Purcari Estate SRL pentru un preț în numerar de 2,800,000 EUR, finanțat din fonduri proprii. Timbrus Purcari Estate SRL este o societate cu sediul în Moldova care deține aproximativ 130 ha de teren, inclusiv 112 ha de podgorii situate în satul Purcari. Activitatea principală a companiei achiziționate este producerea, îmbutelierea și vânzarea vinurilor.

Pentru perioada 1 aprilie - 30 iunie 2024 Timbrus Purcari Estate SRL a contribuit la veniturile Grupului cu suma de 454,295 RON și la rezultatele semestriale ale Grupului cu o pierdere în valoare de 1,151,953 RON. Dacă achiziția ar fi avut loc la 1 ianuarie 2024, conducerea estimează că veniturile consolidate pentru semestrul 2024 ar fi fost de 166,227,335 RON și profitul consolidat pentru semestrul 2024 ar fi fost de 30,618,680 RON.

#### Contraprestație transferată

Suma plătită de grup pentru o participație de 100% s-a ridicat la 2,800,000 EUR, care a fost plătită integral la data de raportare.

#### Active identificabile achiziționate și pasive asumate

Activele identificabile achiziționate și datoriile asumate sunt prezentate mai jos la valorile lor juste preliminare de la data achiziției, care au fost evaluate de conducere pe baza celor mai bune cunoștințe ale sale din industrie. Grupul va angaja profesioniști terți pentru a efectua evaluarea finală a activelor nete identificabile într-o perioadă care nu va depăși un an de la data achiziției.

	Valoarea contabilă	Ajustări ale valorii juste	Valoarea justă
Proprietăți, instalații și echipamente	5,788,831	9,748,501	15,537,332
Imobilizări necorporale	33,694	146,868	180,562
Stocuri	1,731,420	-	1,731,420
Creanțe comerciale și alte creanțe	1,180,953	(793,526)	387,427
Alte active	127,506	-	127,506
Împrumuturi și împrumuturi	(2,448,108)	-	(2,448,108)
Datorii comerciale și alte datorii	(1,567,960)	-	(1,567,960)
<b>Total active nete identificabile achiziționate</b>	<b>4,846,336</b>	<b>9,101,843</b>	<b>13,948,179</b>

#### Fondul comercial

Fondul comercial rezultat din achiziție a fost calculat după cum urmează:

	Suma
Contraprestație transferată	13,948,179
Valoarea justă a activelor nete identificabile achiziționate	(13,948,179)
<b>Fondul comercial</b>	<b>-</b>

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

**Note 8. Instrumente de capitaluri proprii la valoarea justă prin profit sau pierdere**

Mișcările instrumentelor de capitaluri proprii la valoarea justă prin profit sau pierdere de la 1 ianuarie 2023 la 30 iunie 2024 au fost următoarele:

	<u>30 iunie 2024</u>	<u>31 decembrie 2023</u>
<b>Sold la 1 ianuarie</b>	<b>5,099,925</b>	<b>4,353,004</b>
Modificarea valorii juste	-	712,616
Efectul fluctuațiilor ratelor de schimb	9,022	34,305
<b>Sold la 30 iunie / 31 decembrie</b>	<b><u>5,108,947</u></b>	<b><u>5,099,925</u></b>

**8Wines Czech Republic s.r.o.**

La 13 mai 2021, Societatea a achiziționat o participație de 10,00% în 8Wines Czech Republic s.r.o. (8Wines), o platformă de vânzare cu amănuntul online cu creștere rapidă, cu sediul în Cehia, pentru o sumă în numerar de 3,414,780 RON.

Grupul nu are nicio influență semnificativă și nici nu este implicat în administrarea 8Wines. Prin urmare, participația în 8Wines este contabilizată ca instrumente de capitaluri proprii la valoarea justă prin profit sau pierdere și reprezintă la 30 iunie 2024 5,108,947 RON (31 decembrie 2023: 5,099,925 RON). Nu a fost efectuată nicio evaluare a investiției la data de raportare.

**Note 9. Împrumuturi de primit**

La 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023, creanțele din împrumuturi sunt după cum urmează:

	<u>Valută</u>	<u>Rata dobânzi i</u>	<u>Anul scadențe i</u>	<u>30 iunie 2024</u>		<u>31 decembrie 2023</u>	
				<u>Porțiuni necurentă</u>	<u>Partea curentă</u>	<u>Porțiuni necurentă</u>	<u>Partea curentă</u>
8Wines s.r.o.	EUR	3.0%	2025	375,863	-	376,663	-
8Wines s.r.o.	EUR	6.0%	2024	-	2,117,990	-	2,052,834
<b>Total creanțe din împrumuturi</b>				<b><u>375,863</u></b>	<b><u>2,117,990</u></b>	<b><u>376,663</u></b>	<b><u>2,052,834</u></b>

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

### Note 10. Stocuri

La 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023, stocurile erau după cum urmează:

	<u>30 iunie 2024</u>	<u>31 decembrie 2023</u>
<b>Materii prime</b>		
Alcool distilat	55,489,275	52,424,697
Materiale pentru vin	2,970,243	6,585,425
Alte materii prime	782,061	354,022
<b>Total materii prime</b>	<b>59,241,579</b>	<b>59,364,144</b>
<b>Alte materiale</b>		
Materiale de ambalare	31,050,208	33,059,676
Alte materiale	11,902,114	7,034,484
Produse chimice	3,244,793	2,715,495
<b>Total alte materiale</b>	<b>46,197,115</b>	<b>42,809,655</b>
<b>Producție semifinită</b>		
Vin în butoaie	123,909,712	122,052,642
Divin în butoaie	7,012,266	5,588,662
Brandy în butoaie	161,842	165,580
<b>Producția totală de semifabricate</b>	<b>131,083,820</b>	<b>127,806,884</b>
<b>Produse finite îmbuteliate</b>		
Vin	37,860,888	34,417,979
Divin	758,849	800,648
Alte produse finite	729,153	663,952
Brandy	19,060	30,122
<b>Total produse finite îmbuteliate</b>	<b>39,367,950</b>	<b>35,912,701</b>
<b>Total stocuri</b>	<b>275,890,464</b>	<b>265,893,384</b>

### Note 11. Numerar și echivalente de numerar

La 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023, numerarul și echivalentele de numerar erau după cum urmează:

	<u>30 iunie 2024</u>	<u>31 decembrie 2023</u>
Conturi bancare	31,842,031	17,187,448
Depozite purtătoare de dobândă pe termen scurt	77,790	1,291,441
Casă mică	222,752	138,925
<b>Total numerar și echivalente de numerar</b>	<b>32,142,573</b>	<b>18,617,814</b>

Numerarul și echivalentele de numerar constau în numerar în mână, conturi curente și depozite pe termen scurt la bănci, care sunt la libera dispoziție a Grupului.

### Note 12. Capital social și prime

La 31 martie 2024, nouăsprezece angajați și manageri au exercitat 460,500 de opțiuni pe acțiuni cu un preț de exercitare de 10 RON pe acțiune. Dintre acestea, 117,500 de opțiuni pe acțiuni au fost exercitate contra cost. Pentru alte 343,000 de opțiuni pe acțiuni, angajații au ales metoda de exercitare cu discount, pentru care 118,294 de acțiuni au fost alocate gratuit din rezervele de primă.

Astfel, la 29 aprilie 2024, directorii Societății au hotărât în unanimitate ca, pe baza autorității acordate de acționarii Societății, conform rezoluției din 26 mai 2023, Societatea să fie autorizată:

- i) emiterea și alocarea a 117,500 de acțiuni suplimentare cu o valoare nominală de 0.01 EUR fiecare, emise cu o primă de 1.99973 EUR, pentru o valoare totală de subscriere de 1,175,000.00 RON (echivalentul a 236,142.93 EUR).
- ii) să emită și să aloce, cu titlu gratuit și prin utilizarea rezervelor sale de prime de emisiune, cele 118,294 de acțiuni

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

suplimentare cu o valoare nominală de 0.01 EUR fiecare, emise cu un discount de 0.01 EUR (prețul total de emisiune este zero).

La data de raportare, capitalul social emis al societății este compus din 40,353,294 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0.01 EUR fiecare. Toate acțiunile emise sunt plătite integral.

Prima de emisiune reprezintă diferența dintre valoarea justă a contravalorii de primit pentru emisiunea de acțiuni și valoarea nominală a acțiunilor. Contul de prime de emisiune poate fi utilizat numai în scopuri limitate, care nu includ distribuirea de dividende și, în caz contrar, este supus dispozițiilor Legii societăților comerciale din Cipru privind reducerea capitalului social.

La 17 iunie 2024, Societatea a transferat gratuit conducerii și angajaților săi 25,644 de acțiuni cu o valoare totală de 389,789 RON (2023: 101,047 de acțiuni cu o valoare totală de 1,617,949 RON). După această dobândire, al doilea Plan de stimulente pe termen lung pentru acțiuni pentru anii 2020-2024 a luat sfârșit.

### Note 13. Datorii comerciale și alte datorii

La 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023, datoriile comerciale și alte datorii erau după cum urmează:

	<b>30 iunie 2024</b>	<b>31 decembrie 2023</b>
<b><i>Datorii financiare</i></b>		
Conturi comerciale de plătit	46,091,572	71,497,836
Datorii comerciale față de părți afiliate	2,457,541	2,488,618
<b>Total datorii financiare</b>	<b>48,549,113</b>	<b>73,986,454</b>
<b><i>Datorii nefinanciare</i></b>		
Alte datorii fiscale	6,521,833	7,316,393
Avansuri primite	2,331,833	1,494,382
Dividende de plătit	30,163,667	4,144,879
<b>Total datorii nefinanciare</b>	<b>39,016,847</b>	<b>12,955,654</b>
<b>Total datorii comerciale și alte datorii</b>	<b>87,565,960</b>	<b>86,942,108</b>

### Note 14. Venituri amânate

Mișcările veniturilor amânate de la 1 ianuarie 2022 la 30 iunie 2024 au fost următoarele:

	<b>30 iunie 2024</b>	<b>31 decembrie 2023</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2023 / 1 ianuarie 2022</b>	<b>15,228,211</b>	<b>14,475,765</b>
Subvenții guvernamentale primite	1,964,209	3,033,196
Eliberarea venitului amânat	(834,719)	(2,709,207)
Efectul fluctuațiilor ratelor de schimb	168,466	428,048
<b>Sold la 30 iunie 2024 / 31 decembrie 2023</b>	<b>16,526,167</b>	<b>15,228,211</b>

Veniturile amânate ale Grupului reprezintă în principal subvenții guvernamentale primite pentru investiții în imobilizări corporale. Grupul nu poate vinde activele pentru care a primit o subvenție pe o perioadă de cinci ani.



**Note 15. Împrumuturi și leasing financiar**

Această notă furnizează informații despre condițiile contractuale ale împrumuturilor purtătoare de dobândă și ale datoriilor de leasing ale Grupului, care sunt evaluate la cost amortizat.

La 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023, împrumuturile și datoriile din leasing erau după cum urmează:

	<b>30 iunie 2024</b>	<b>31 decembrie 2023</b>
<b><i>Datorii imobilizate</i></b>		
Credite bancare garantate	119,926,731	101,395,750
Datorii din leasing	4,408,296	4,446,484
<b>Total porțiuni necurentă</b>	<b>124,335,027</b>	<b>105,842,234</b>
<b><i>Datorii curente</i></b>		
Partea curentă a împrumuturilor bancare garantate	58,230,350	39,436,686
Partea curentă a datoriilor din leasing	658,748	1,365,343
<b>Total porțiuni curentă</b>	<b>58,889,098</b>	<b>40,802,029</b>
<b>Total împrumuturi și datorii din leasing</b>	<b>183,224,125</b>	<b>146,644,263</b>

La 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023, împrumuturile și contractele de leasing financiar erau împărțite pe valute după cum urmează:

	<b>30 iunie 2024</b>	<b>31 decembrie 2023</b>
MDL	-	4,035,317
EUR	179,631,637	138,870,356
BGN	2,531,555	2,274,205
USD	1,060,933	1,464,385
<b>Total împrumuturi și leasing financiar</b>	<b>183,224,125</b>	<b>146,644,263</b>

Împărțirea împrumuturilor și a leasingului financiar pe creditor la 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023 a fost următoarea:

	<b>30 iunie 2024</b>	<b>31 decembrie 2023</b>
MAIB SA	107,798,859	88,638,169
Victoriabank SA	44,831,179	38,010,175
Unicredit Bank SA	15,388,009	6,659,455
OTP Bank SA	7,607,478	5,250,432
BANKA DSK	2,531,556	2,274,205
Datorii din contracte de leasing financiar	5,067,044	5,811,827
<b>Total împrumuturi și leasing financiar</b>	<b>183,224,125</b>	<b>146,644,263</b>

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

**Note 16. Venituri**

Veniturile pentru Semestrul I 2024 și Semestrul I 2023 au fost următoarele:

	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
<i>Vânzări de produse finite</i>				
Vin	79,469,445	71,590,248	147,864,904	130,928,797
Divin	7,197,470	7,410,505	14,652,402	13,953,339
Brandy	98	7,550	30,181	25,799
<b>Total vânzări de produse finite</b>	<b>86,667,013</b>	<b>79,008,303</b>	<b>162,547,487</b>	<b>144,907,935</b>
<i>Vânzări de alte bunuri</i>				
Mărfuri	948,513	1,000,418	1,247,157	1,170,114
Materiale pentru vin	15,394	230,103	20,018	255,786
Altele	15,818	25,863	79,111	47,224
<b>Total vânzări de alte bunuri</b>	<b>979,725</b>	<b>1,256,384</b>	<b>1,346,286</b>	<b>1,473,124</b>
<i>Servicii</i>				
Servicii hoteliere și de restaurant	1,143,803	1,154,367	1,917,935	1,813,578
Servicii agricole	40,104	24,202	79,815	47,800
Servicii de gestionare a reciclării deșeurilor*	-	6,636,255	-	13,172,878
<b>Total servicii</b>	<b>1,183,907</b>	<b>7,814,824</b>	<b>1,997,750</b>	<b>15,034,256</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>88,830,645</b>	<b>88,079,511</b>	<b>165,891,523</b>	<b>161,415,315</b>

\*) Analiza pe segmente

Până în 2020, conducerea a monitorizat performanța grupului ca un singur segment (producția și vânzarea de băuturi alcoolice), iar prin achiziționarea filialei Ecosmart Union SA în 2021 a apărut un al doilea segment legat de serviciile de gestionare a reciclării deșeurilor (care pentru exercițiul încheiat la 31 decembrie 2023 nu a fost unul semnificativ).

Un segment raportabil este o componentă a unei entități comerciale care produce bunuri sau furnizează servicii persoanelor fizice (sau grupuri de produse sau servicii conexe) într-un anumit mediu economic care este supus unor riscuri și generează venituri, altele decât riscurile și veniturile acelor componente care sunt specifice altor segmente comerciale.

Activitățile operaționale sunt organizate și gestionate separat în funcție de natura produselor și serviciilor furnizate, fiecare segment reprezentând o unitate de afaceri strategică care oferă produse diferite și deservește piețe diferite.

Serviciile de gestionare a reciclării deșeurilor au fost furnizate de filiala grupului, Ecosmart Union SA, iar întregul venit a fost realizat în România.

La 30 iunie 2024, Ecosmart Union SA și-a încetat activitatea operațională și intenționează să intre în procedura de insolvență. Pentru detalii, vă rugăm să citiți Nota 22 la prezentele situații financiare consolidate.

Conducerea Grupului a evaluat acest segment de activitate ca fiind întrerupt și, respectiv, l-a prezentat în situația consolidată a rezultatului global într-o singură linie separată "Rezultat din activități întrerupte".

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024

toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

Vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru semestrul I 2024 au fost următoarele:

	<b>Vin de Bostavan</b>	<b>Purcari vin</b>	<b>Domeniile Cuza vin</b>	<b>Crama Ceptura vin</b>	<b>Moșia lui Angel vin</b>	<b>Bardar divin și brandy</b>	<b>Total</b>
România	1,199,479	66,355,196	995,896	23,616,743	4,975	2,925,238	<b>95,097,527</b>
Republica Moldova	3,227,234	12,933,414	403,335	-	-	9,468,181	<b>26,032,164</b>
Bulgaria	-	637,200	-	-	5,615,590	-	<b>6,252,790</b>
Polonia	10,097,902	497,937	-	11,020	-	36,415	<b>10,643,274</b>
Cehia și Slovacia	4,160,411	195,244	-	-	8,409	-	<b>4,364,064</b>
Asia	1,623,109	1,845,092	6,291	263,738	-	-	<b>3,738,230</b>
Țările baltice	2,285,392	407,226	-	51,427	-	92,520	<b>2,836,565</b>
Turcia	216,304	-	234,964	-	-	-	<b>451,268</b>
Ucraina	796,691	1,721,869	-	-	-	-	<b>2,518,560</b>
Altele	2,704,549	5,267,913	34,824	417,648	27,882	2,160,229	<b>10,613,045</b>
<b>Total</b>	<b>26,311,071</b>	<b>89,861,091</b>	<b>1,675,310</b>	<b>24,360,576</b>	<b>5,656,856</b>	<b>14,682,583</b>	<b>162,547,487</b>

Vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru semestrul I 2023 au fost următoarele:

	<b>Vin de Bostavan</b>	<b>Purcari vin</b>	<b>Domeniile Cuza vin</b>	<b>Crama Ceptura vin</b>	<b>Moșia lui Angel vin</b>	<b>Bardar divin și brandy</b>	<b>Total</b>
România	1,192,508	57,987,981	726,120	20,555,655	-	2,403,582	<b>82,865,846</b>
Republica Moldova	3,272,893	12,414,462	78,706	-	-	9,722,297	<b>25,488,358</b>
Bulgaria	-	121,132	-	-	4,339,130	-	<b>4,460,262</b>
Polonia	10,280,195	448,438	-	20,109	-	-	<b>10,748,742</b>
Cehia și Slovacia	3,494,257	206,293	-	-	4,754	-	<b>3,705,304</b>
Asia	1,003,582	1,109,636	-	229,475	-	-	<b>2,342,693</b>
Țările baltice	2,686,740	-	-	109,663	-	25,784	<b>2,822,187</b>
Turcia	1,791,091	-	-	-	-	-	<b>1,791,091</b>
Ucraina	1,196,986	1,410,807	-	154,848	-	230,064	<b>2,992,705</b>
Altele	1,733,257	3,775,960	32,031	501,311	50,777	1,597,411	<b>7,690,747</b>
<b>Total</b>	<b>26,651,509</b>	<b>77,474,709</b>	<b>836,857</b>	<b>21,571,061</b>	<b>4,394,661</b>	<b>13,979,138</b>	<b>144,907,935</b>

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditate Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024

*toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel*

Vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru trimestrul II din 2024 au fost după cum urmează:

	<b>Vin de Bostavan</b>	<b>Purcari vin</b>	<b>Domeniile Cuza vin</b>	<b>Crama Ceptura vin</b>	<b>Angel's Estate</b>	<b>Bardar divin și brandy</b>	<b>Total</b>
România	731,653	37,264,686	631,131	13,485,667	686	1,786,454	<b>53,900,277</b>
Republica Moldova	2,150,392	7,765,922	288,059	-	-	4,127,413	<b>14,331,786</b>
Bulgaria	-	397,659	-	-	2,906,609	-	<b>3,304,268</b>
Polonia	4,933,734	242,781	-	-	-	161	<b>5,176,676</b>
Cehia și Slovacia	2,396,826	134,752	-	-	1,357	-	<b>2,532,935</b>
Asia	715,729	733,739	6,291	27,667	-	-	<b>1,483,426</b>
Țările baltice	782,718	-	-	-	-	19,028	<b>801,746</b>
Turcia	-	-	-	-	-	-	-
Ucraina	191,208	860,231	-	-	-	-	<b>1,051,439</b>
Altele	551,961	2,057,162	4,566	178,376	27,883	1,264,512	<b>4,084,460</b>
<b>Total</b>	<b>12,454,221</b>	<b>49,456,932</b>	<b>930,047</b>	<b>13,691,710</b>	<b>2,936,535</b>	<b>7,197,568</b>	<b>86,667,013</b>

Vânzările de produse finite pe mărci și regiuni geografice pentru trimestrul II din 2023 au fost după cum urmează:

	<b>Vin de Bostavan</b>	<b>Purcari vin</b>	<b>Domeniile Cuza vin</b>	<b>Crama Ceptura vin</b>	<b>Angel's Estate</b>	<b>Bardar divin și brandy</b>	<b>Total</b>
România	751,932	32,112,908	537,937	11,711,612	-	1,163,759	<b>46,278,148</b>
Republica Moldova	1,774,914	7,448,903	59,696	-	-	5,320,644	<b>14,604,157</b>
Bulgaria	-	111,051	-	-	2,782,031	-	<b>2,893,082</b>
Polonia	4,676,648	238,414	-	11,947	-	-	<b>4,927,009</b>
Cehia și Slovacia	2,254,450	108,073	-	-	2,784	-	<b>2,365,307</b>
Asia	271,182	200,818	-	123,418	-	-	<b>595,418</b>
Țările baltice	2,029,032	-	-	109,663	-	6,692	<b>2,145,387</b>
Turcia	408,367	-	-	-	-	-	<b>408,367</b>
Ucraina	281,658	853,141	-	11,048	-	-	<b>1,145,847</b>
Altele	507,120	1,897,291	20,811	248,669	44,730	926,960	<b>3,645,581</b>
<b>Total</b>	<b>12,955,303</b>	<b>42,970,599</b>	<b>618,444</b>	<b>12,216,357</b>	<b>2,829,545</b>	<b>7,418,055</b>	<b>79,008,303</b>

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

**Note 17. Costul vânzărilor**

Costul vânzărilor pentru Semestrul I 2024 și Semestrul I 2023 a fost după cum urmează:

	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
<b>Vânzări de produse finite</b>				
Vin	40,014,812	43,622,562	78,136,228	74,807,728
Divin	3,092,119	3,197,453	6,018,270	5,780,045
Brandy	25	5,297	19,981	9,725
<b>Total vânzări de produse finite</b>	<b>43,106,956</b>	<b>46,825,312</b>	<b>84,174,479</b>	<b>80,597,498</b>
<b>Vânzări de alte bunuri</b>				
Mărfuri	806,236	594,551	1,060,084	738,792
Materiale pentru vin	13,547	206,294	17,616	225,092
Altele	14,553	23,470	72,782	47,099
<b>Vânzări totale de alte bunuri</b>	<b>834,336</b>	<b>824,315</b>	<b>1,150,482</b>	<b>1,010,983</b>
<b>Servicii</b>				
Servicii hoteliere și de restaurant	1,128,066	1,126,252	1,863,492	1,722,899
Servicii agricole	36,494	22,027	72,631	43,498
Servicii de gestionare a reciclării deșeurilor*	-	5,056,126	-	11,082,854
<b>Total bunuri și servicii</b>	<b>1,164,560</b>	<b>6,204,405</b>	<b>1,936,123</b>	<b>12,849,251</b>
<b>Costul total al vânzărilor</b>	<b>45,105,852</b>	<b>53,854,032</b>	<b>87,261,084</b>	<b>94,457,732</b>

\*) La 30 iunie 2024, Ecosmart Union SA și-a încetat activitatea operațională și intenționează să intre în procedura de insolvență. Pentru detalii, vă rugăm să citiți Nota 22 la prezentele situații financiare consolidate. Conducerea Grupului a evaluat acest segment de activitate ca fiind întrerupt și, respectiv, l-a prezentat în situația consolidată a rezultatului global într-o singură linie separată "Rezultat din activități întrerupte".

**Note 18. Cheltuieli de marketing și vânzări**

Cheltuielile de marketing și vânzări pentru semestrul I 2024 și semestrul I 2023 au fost următoarele:

	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
Marketing și vânzări	6,114,839	5,116,436	11,732,463	10,249,189
Beneficiile angajaților	3,954,150	3,191,556	7,223,711	5,689,364
Cheltuieli de transport	1,655,835	1,567,501	3,170,190	2,731,119
Certificarea producției	146,629	173,133	271,719	362,595
Alte cheltuieli	1,033,037	59,652	1,337,211	139,627
<b>Total cheltuieli de marketing și vânzări</b>	<b>12,904,490</b>	<b>10,108,278</b>	<b>23,735,294</b>	<b>19,171,894</b>

## Note 19. Cheltuieli generale și administrative

Cheltuielile generale și administrative pentru Semestrul I 2024 și Semestrul I 2023 au fost următoarele:

	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
Beneficiile angajaților	5,421,038	4,821,038	9,885,909	8,369,036
Depreciere	759,270	1,537,636	1,890,225	3,053,270
Taxe profesionale	1,293,395	910,054	2,332,546	1,858,357
Impozite și taxe	754,183	691,140	1,360,613	1,295,037
Călătorii	403,901	309,392	822,260	513,110
Reparații și întreținere	184,632	245,479	336,383	367,282
Contract de leasing operațional	157,623	73,244	179,325	160,031
Cheltuieli bancare	252,053	92,639	350,171	294,947
Comunicare	126,506	104,329	263,341	195,833
Asigurări	138,570	83,882	257,295	172,759
Combustibil	88,997	73,889	205,683	164,430
Cheltuieli caritabile	76,115	-	159,652	-
Materiale	18,678	24,942	37,800	62,851
Sancțiuni	3,948	15,363	15,491	42,023
Altele	357,497	712,830	510,653	916,181
<b>Total cheltuieli generale și administrative</b>	<b>10,036,406</b>	<b>9,695,857</b>	<b>18,607,347</b>	<b>17,465,147</b>

## Note 20. Alte venituri din exploatare

Alte venituri din exploatare pentru Semestrul I 2024 și Semestrul I 2023 au fost după cum urmează:

	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
Eliberarea veniturilor amânate	554,331	527,158	834,719	959,103
Reluarea pierderii din depreciere a altor creanțe nefinanciare	200	-	64,908	-
Câștiguri din ștergerea datoriilor comerciale și a altor datorii	1,656	6	1,656	570
(Pierdere)/Câștig net din vânzarea altor materiale	(114,832)	18,046	(115,199)	26,082
(Pierdere)/câștig net din cedarea imobilizărilor corporale și necorporale	(48,894)	445,967	(112,269)	544,545
Reluarea deprecierei imobilizărilor corporale	19,984	21,591	39,963	41,352
Cheltuieli generale nealocate	(124,961)	(138,248)	(242,577)	(248,133)
Alte cheltuieli	(10,105)	-	(10,106)	-
Alte venituri	145,714	128,972	215,130	300,455
<b>Total alte venituri din exploatare</b>	<b>423,093</b>	<b>1,003,492</b>	<b>676,225</b>	<b>1,623,974</b>

### Dispoziții

Grupul a constituit un provizion pentru o amendă potențială și pentru care conducerea a evaluat ca probabilă o ieșire de resurse.

Mișcările provizioanelor de la 1 ianuarie 2023 la 30 iunie 2024 au fost următoarele:

	<b>30 iunie 2024</b>	<b>31 decembrie 2023</b>
<b>Sold la 1 ianuarie 2024 / 1 ianuarie 2023</b>	<b>1,916,622</b>	<b>74,357</b>
Provizioane constituite în cursul anului	-	1,660,569
Efectul fluctuațiilor ratelor de schimb	3,391	181,696
<b>Sold la 30 iunie 2024 / 31 decembrie 2023</b>	<b>1,920,013</b>	<b>1,916,622</b>

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

### Note 21. Cost financiar net

Costurile financiare nete pentru Semestrul I 2024 și Semestrul I 2023 au fost următoarele:

	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
Venituri din dobânzi	39,981	107,968	78,167	234,332
Venituri din schimburi valutare	-	-	433,303	1,937,303
<b>Venituri financiare</b>	<b>39,981</b>	<b>107,968</b>	<b>511,470</b>	<b>2,171,635</b>
Cheltuieli cu dobânzile	(2,749,867)	(1,699,132)	(4,788,536)	(3,137,927)
Pierderi de schimb valutar	(249,864)	(152,859)	-	-
Altele	(6,843)	(7,794)	(10,025)	(9,566)
<b>Costuri financiare</b>	<b>(3,006,574)</b>	<b>(1,859,785)</b>	<b>(4,798,561)</b>	<b>(3,147,493)</b>
<b>Costuri financiare nete</b>	<b>(2,966,593)</b>	<b>(1,751,817)</b>	<b>(4,287,091)</b>	<b>(975,858)</b>

### Note 22. Operațiuni întrerupte

#### Context juridic

În 2020, filiala Ecosmart Union SA a grupului a contestat rezultatele controlului efectuat de Administrația Fondului pentru Mediu ("AFM") din România.

Ca urmare a controlului AFM pentru exercițiul financiar 2018, a fost calculată o sancțiune în valoare de 22,206,627 RON, susținându-se că Ecosmart Union SA nu a asigurat trasabilitatea pentru cantitatea de deșeuri presupusă a fi reciclată ulterior.

Ecosmart Union SA a contestat decizia inițială a AFM și aceasta a fost anulată de AFM din cauza unor probleme procedurale și s-a solicitat o a doua reexaminare. Cu toate acestea, o a doua revizuire a fost efectuată fără a se solicita informații suplimentare și fără a se comunica cu conducerea Ecosmart Union SA și a fost emisă o decizie identică cu prima. Ecosmart Union SA a contestat și a doua decizie și a solicitat o amânare a rambursării până la finalizarea procesului - care a fost aprobată.

La 14 martie 2023, Curtea de Apel a decis să anuleze decizia AFM, dar aceasta a fost atacată la Înalta Curte de Casație și Justiție ("ÎCCJ").

Pe 16 aprilie 2024, Înalta Curte de Casație și Justiție a admis recursul declarat de AFM împotriva deciziei pronunțate de Curtea de Apel București. ÎCCJ a anulat în parte sentința atacată și a respins acțiunea în anulare formulată de reclamanta Ecosmart Union SA, ca neîntemeiată.

Conducerea grupului a considerat că, în aceste condiții, filiala sa nu mai poate funcționa, iar la 30 mai 2024 AGA Ecosmart Union SA a decis în unanimitate să inițieze procedura simplificată de faliment.

În iunie 2024, Ecosmart Union SA a primit de la AFM o notificare privind instituirea sechestrului.

La data de 2 iulie 2024 AFM a depus la Tribunalul București o cerere de deschidere a procedurii de insolvență.

#### Oprirea activității de exploatare

La 29.04.2024 AFM a emis un titlu executoriu pentru încasarea sumei de 22,206,627 RON. Deoarece această sumă era disproporționată față de veniturile și profiturile Ecosmart Union SA, conducerea a decis încetarea operațiunilor. Creanța menționată a fost recunoscută numai în situațiile financiare individuale ale filialei.

Nici societatea-mamă, nici filialele sale nu au obligații față de AFM care să decurgă din această ordonanță de executare. Conducerea grupului a decis să nu acorde niciun sprijin financiar Ecosmart Union SA. Prin urmare, la nivel consolidat, datoria față de AFM nu a fost recunoscută, deoarece nu exista probabilitatea unei ieșiri de resurse, inclusiv beneficii economice, pentru stingerea obligației respective.

**Purcari Wineries Public Company Limited**

Situatii Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se incheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

Impactul Ecosmart Union SA asupra situației consolidate a rezultatului global al Grupului pentru perioada de 6 luni care se încheie la 30 iunie 2024 a fost următorul:

	<b>6 luni 2024</b>
Venituri	4,292,084
Costul vânzărilor	(1,676,907)
Cheltuieli de exploatare	(627,585)
Impozitul pe venit	(282,025)
<b>Profitul după impozitare din activitatea întreruptă</b>	<b>1,705,567</b>

**Note 23. Beneficiile angajaților**

La 30 iunie 2024 și 31 decembrie 2023, beneficiile angajaților de plătit erau după cum urmează:

	<b>30 iunie 2024</b>	<b>31 decembrie 2023</b>
Datorii către angajați	3,980,681	4,553,868
Acumulări pentru concediu neutilizat	3,783,878	2,651,925
<b>Total datorii privind beneficiile angajaților</b>	<b>7,764,559</b>	<b>7,205,793</b>

Cheltuielile cu beneficiile angajaților includ salariile de bază, contribuțiile medicale obligatorii, contribuțiile sociale obligatorii, bonusurile pentru performanță și plățile pe bază de acțiuni decontate în acțiuni.

Cheltuielile cu beneficiile angajaților au fost incluse în următoarele capitole:

	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
Cheltuieli generale și administrative	5,421,038	4,821,038	9,885,909	8,369,036
Costul vânzărilor	3,064,676	3,445,511	7,028,269	6,074,061
Inventar	2,740,960	1,396,695	5,921,906	4,209,023
Cheltuieli de marketing și vânzări	3,954,150	3,191,556	7,223,711	5,689,364
<b>Total cheltuieli cu beneficiile angajaților</b>	<b>15,180,824</b>	<b>12,854,800</b>	<b>30,059,795</b>	<b>24,341,484</b>

Cheltuielile cu beneficiile angajaților au cuprins următoarele categorii:

	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
Salarii de bază și bonusuri pentru performanță	12,597,893	10,244,172	25,382,834	20,163,920
Plăți bazate pe acțiuni decontate în acțiuni	80,094	932,281	177,274	986,091
Contribuții sociale și medicale obligatorii	2,502,837	1,678,347	4,499,687	3,191,473
<b>Total cheltuieli cu beneficiile angajaților</b>	<b>15,180,824</b>	<b>12,854,800</b>	<b>30,059,795</b>	<b>24,341,484</b>



## Note 24. Părți afiliate

Părțile afiliate ale Grupului pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024 au fost următoarele:

Denumirea entității	Relația cu societatea
Personalul-cheie de conducere	Membri ai consiliului de administrație al societății, directori executivi, COO, CFO și directori de vânzări ai entităților grupului
Victor Bostan	CEO, membru al Consiliului de administrație, acționar semnificativ prin Amboselt Universal Inc.
Agro Sud Invest SRL	Entitate controlată de un membru-cheie al conducerii prin intermediul unei participații semnificative
BSC Agro SRL	Entitate controlată de un membru-cheie al conducerii prin intermediul unei participații semnificative
Victoriavin SRL	Entitate controlată de Victor Bostan prin intermediul unei participații semnificative
Media Alternativa AO	Membru comun în consiliul de administrație
MAIB SA	Membru comun în consiliul de administrație al societății și al băncii

### Tranzacții cu personalul-cheie de conducere și alte părți afiliate:

	Valoarea tranzacțiilor - venituri/(cheltuieli) pentru perioada de șase luni încheiată		Sold restant - de primit/(de plătit) la	
	30 iunie 2024	30 iunie 2023	30 iunie 2024	31 decembrie 2023
<b>Victor Bostan</b>				
- Salariu fix	(545,208)	(534,474)	(2,371,019)	(2,123,331)
<b>Victoriavin SRL</b>				
- Datorii din leasing	-	-	(4,535,555)	(4,035,317)
- Cheltuieli cu dobânzile	(229,285)	(214,168)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	-	(11,112)
- Contracte de leasing operațional	(24,864)	(24,125)	-	-
- Achiziționarea de stocuri	(2,720)	(2,583)	-	-
<b>MAIB SA</b>				
- Vânzări de mărfuri	11,318	3,331	-	-
- Cheltuieli cu dobânzile	(3,194,072)	(1,968,921)	-	-
- Cheltuieli bancare	(137,008)	(119,925)	-	-
- Credite bancare garantate	-	-	(106,033,358)	(83,693,945)
- Numerar și echivalente de numerar	-	-	4,943,826	9,231,272
<b>Agro Sud Invest SRL</b>				
- Servicii agricole	(4,756,121)	(3,741,017)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(1,028,383)	(1,025,839)
<b>BSC Agro SRL</b>				
- Servicii agricole	(4,159,605)	(4,154,423)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(1,429,158)	(1,451,667)
<b>Media Alternativa AO</b>				
- Vânzări de mărfuri	-	-	-	-
- Creanțe comerciale	-	-	10,654	22,178
- Servicii de marketing	(10,202)	(19,032)	-	-
<b>Personalul-cheie de conducere</b>				
- Salarii și bonusuri pentru performanță	(1,930,666)	(1,753,614)	(388,181)	(2,694,843)
- Plăți bazate pe acțiuni decontate prin capitaluri proprii	(8,959)	(557,205)	-	-

## Purcari Wineries Public Company Limited

Situații Financiare Neauditare Interimare Simplificate Consolidate pentru semestrul I care se încheie la 30 iunie 2024  
toate sumele sunt exprimate în RON, cu excepția cazului în care se prevede altfel

### Note 25. EBITDA

Rezultatul înainte de dobânzi, impozite, depreciere și amortizare ("EBITDA") este calculat ca profit/(pierdere) pentru perioada respectivă (astfel cum este prezentat în situația consolidată condensată a profitului sau pierderii și a altor elemente ale rezultatului global), la care se adaugă impozitul pe profit, rezultatul financiar net și amortizarea totală a imobilizărilor necorporale și amortizarea totală a imobilizărilor corporale.

Conducerea grupului urmărește în mod regulat parametrii EBITDA și îi consideră relevanți pentru o mai bună înțelegere a performanței financiare a grupului.

EBITDA nu este o măsură IFRS și nu ar trebui să fie tratată ca o alternativă la măsurile IFRS. În plus, EBITDA nu este definită în mod uniform. Metoda utilizată pentru calcularea EBITDA de către alte societăți poate diferi semnificativ de cea utilizată de Grup. În consecință, EBITDA prezentată în această notă nu poate, ca atare, să fie utilizată în scopul comparării cu EBITDA a altor societăți.

EBITDA pentru 1<sup>st</sup> Semestrul 2024 și 1<sup>st</sup> Semestrul 2023 a fost după cum urmează:

	<b>Indicator</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2024</b>	<b>3 luni încheiate la 30 iunie 2023</b>	<b>6 luni 2024</b>	<b>6 luni 2023</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EBITDA</b>	<b>32,211,121</b>	<b>23,351,299</b>	<b>55,279,730</b>	<b>44,497,307</b>
Mai puțin: depreciere		(6,649,693)	(6,108,045)	(13,633,284)	(12,078,768)
Mai puțin: amortizare		(406,638)	(654,415)	(813,431)	(1,295,653)
<b>Rezultatul din activitățile de exploatare</b>	<b>EBIT</b>	<b>25,154,790</b>	<b>16,588,839</b>	<b>40,833,015</b>	<b>31,122,886</b>
Mai puțin: costuri financiare nete		(2,966,593)	(1,751,817)	(4,287,090)	(975,858)
<b>Câștiguri înainte de impozitare</b>	<b>EBT</b>	<b>22,188,197</b>	<b>14,837,022</b>	<b>36,545,925</b>	<b>30,147,028</b>
Mai puțin: impozit pe venit		(3,754,517)	(2,080,095)	(7,266,592)	(4,610,898)
<b>Profitul perioadei</b>		<b>18,433,680</b>	<b>12,756,927</b>	<b>29,279,333</b>	<b>25,536,130</b>

### Note 26. Evenimente ulterioare perioadei de raportate

Nu au existat evenimente semnificative ulterioare bilanțului, care să influențeze înțelegerea acestor situații financiare consolidate, cu excepția:

La 16 august 2024, compania a plătit dividende în valoare de 26,2 milioane RON.