

## EBITDA și Profitul Net Purcari cresc cu 38% și 44% în T2 2024

București, 22 august, 2024

Purcari Wineries PCL (“Grupul”, “Compania”), unul dintre principalii producători de vin din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru primul semestru al anului 2024. Veniturile Grupului au crescut cu 3%, ajungând la RON 165,9 milioane, susținute de o creștere de 12% a segmentul principal de vinuri pentru S1 față de anul precedent, în timp ce segmentul de reciclare a deșeurilor a fost discontinuat.

Creșterea vânzărilor și structura îmbunătățită a costurilor pentru componentele de ambalare și vinul vrac au dus la atingerea unor valori de EBITDA și Profit Net de RON 55,3 milioane, respectiv RON 29,3 milioane. Rentabilitatea relativă s-a îmbunătățit semnificativ, cu o marjă EBITDA de 33% și o marjă de Profit Net de 18% în primele șase luni. EBITDA și Profitul Net au crescut cu un ritm accelerat, cu 38% și, respectiv, 44% în T2 2024. Pentru S1 2024, EBITDA și Profitul Net au crescut cu 24% și, respectiv, 15%. Normalizate pentru discontinuarea Ecosmart, prin excluderea din raportare a profiturilor aferente, EBITDA a crescut cu 20% și Venitul Net cu 8% în S1 2024."

„Am livrat un trimestru robust, segmentul nostru principal de vinuri realizând o creștere de 12% a vânzărilor. Suntem încântați să raportăm o profitabilitate îmbunătățită, marja noastră de profit brut ajungând la 51% în al doilea trimestru. În ciuda mediului provocator pentru industria vinului, rămânem încrezători în reziliența modelului nostru de afaceri și ne angajăm să oferim valoare și creștere continuă partenerilor noștri”, a declarat Victor Bostan, Director Executiv al Purcari Wineries.

### Aspecte comerciale-cheie pentru primul semestru 2024:

- **România:** +16% creștere de la an la an în T2 2024, accelerată de performanța puternică a brandurilor Purcari și Bardar. Crama Ceptura și-a menținut impulsul robust cu o creștere medie de două cifre. Domeniile Cuza și-a dublat vânzările, deși de la o bază mai mică.
- **Moldova:** Creștere de două cifre în IKA, determinată de performanța brandului Purcari. Creșterile mari de preț în canalul Duty-free, cauzate de noul model de impozitare, au determinat o scădere puternică a vânzărilor pe acest canal. Creșterea profitabilă a brandului Bardar este sub presiune, în contextul unui calendar promoțional foarte agresiv din partea principalilor săi concurenți.
- **Polonia:** presiune continuă pe segmentul de bază al pieței de vinuri. Bostavan a înregistrat o creștere solidă de +6% în trimestrul doi, compensând un început de an mai modest. Prioritizarea marjei față de volum, în contextul unei sensibilități sporite la preț.
- **Republica Cehă și Slovacia:** performanță solidă într-un mediu de preț competitiv, susținută de brandul principal Bostavan. Un al doilea trimestru puternic pentru Purcari ca parte a strategiei de premiumizare.
- **Bulgaria:** +40% în primul semestru al anului 2024, creștere susținută de dezvoltarea continuă a pieței, extinderea echipei comerciale și noi parteneriate cu jucători locali. Accent pe produse

și canale cu marjă ridicată. Listarea accelerată a brandului Purcari în HoReCa, cu Purcari reprezentând acum 10% din vânzările Angel's Estate.

- **Asia:** creștere de 1,6 ori față de anul trecut în primul semestru al 2024. Tendința de creștere continuă pentru al treilea trimestru consecutiv, în ciuda mediului macroeconomic dificil, susținută de îmbunătățirea distribuției și investițiile anterioare în creșterea notorietății mărcii.

### Actualizări despre Ecosmart

- Ecosmart Union SA, afacerea de management al reciclării deșeurilor în care Grupul deține o participație de 65,75%, a reprezentat circa 8% din venituri însă doar 4% din EBITDA și Profitul Net în 2023. La 30 mai 2024, acționarii Ecosmart Union SA au decis să întrerupă operațiunile companiei, ca urmare a modificărilor legislative legate de implementarea Sistemului de Garanție-Returnare (SGR), modificări care au afectat cererea de reciclare a sticlelor, precum și în urma litigiului cu Administrația Fondului pentru Mediu („AFM”), conform raportului din 18 aprilie 2024. AFM a inițiat procedura de insolvență la Tribunalul București. Impactul Ecosmart Union SA asupra contului de profit și pierdere consolidat al Grupului pentru S1 2024 se ridică la 1.705.567 RON. Grupul intenționează să deconsolideze Ecosmart până la sfârșitul anului, sub rezerva numirii unui nou administrator de către Tribunalul București.

### Ghidaj actualizat pentru 2024

Ca urmare a discontinuării liniei de afaceri Ecosmart începând cu trimestrul 2 din 2024 și a provocărilor în dinamica pieței pe segmentul vinurilor de masă, Grupul actualizează ghidajul anual conform celor prezentate mai jos:

- Creșterea veniturilor: +5-10%
- Creșterea veniturilor din Vin: +15-20%
- Marja EBITDA: 26-28%
- Marja Profitului Net: 14-16%

### Informații financiare selectate (în RON)

	T2 2024	T2 2023	Δ T2	S1 2024	S1 2023	Δ S1
Venituri	84.300.521	88.079.511	-4%	165.891.523	161.415.315	3%
Profit brut	42.969.714	34.225.479	26%	78.630.439	66.957.583	17%
<i>% Marja brută</i>	<i>51%</i>	<i>39%</i>	<i>12 pp</i>	<i>47%</i>	<i>41%</i>	<i>6 pp</i>
EBITDA	32.211.116	23.351.300	38%	55.279.729	44.497.306	24%
<i>% Marja EBITDA</i>	<i>38%</i>	<i>27%</i>	<i>12 pp</i>	<i>33%</i>	<i>28%</i>	<i>6 pp</i>
Profit Net	18.433.676	12.756.927	44%	29.279.333	25.536.129	15%
<i>% Marja Profit Net</i>	<i>22%</i>	<i>14%</i>	<i>7 pp</i>	<i>18%</i>	<i>16%</i>	<i>2 pp</i>
Venit unic <sup>1</sup>	1.705.567	0	-	1.705.567	0	-
EBITDA Normalizat	30.223.524	23.351.300	29%	53.292.137	44.497.306	20%
<i>% Marjă EBITDA normalizat</i>	<i>36%</i>	<i>27%</i>	<i>9 pp</i>	<i>32%</i>	<i>28%</i>	<i>5 pp</i>
Profit Net Normalizat	16.728.109	12.756.927	31%	27.573.766	25.536.129	8%
<i>% Marjă Profit Net Normalizat</i>	<i>20%</i>	<i>14%</i>	<i>5 pp</i>	<i>17%</i>	<i>16%</i>	<i>1 pp</i>

Notă (1): Impactul Ecosmart Union SA asupra situației consolidate a rezultatului global al Grupului pentru perioada de 6 luni, încheiată la 30 iunie 2024.

## Conferință telefonică a investitorilor

Conferința telefonică pentru discuția și prezentarea rezultatelor financiare pentru S1 din 2024 va avea loc pe 23 august, la ora 13:00 EEST, 12:00 CEST (vă puteți înregistra [aici](#)). Rezultatele financiare intermediare pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2024 și prezentarea pentru conferința telefonică, sunt atașate.

## Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar, Domeniile Cuza și Angel's Estate) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1,850 hectare de podgorii și operează șapte platforme de producție în România, Moldova și Bulgaria. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2023, precum și cea mai bine cotată crămă pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0 bazat pe mai mult de 100.000 de recenzii. Din februarie 2018, grupul este listat la Bursa de Valori București cu simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitorii instituționali de top precum: Horizon Capital, Conseq, East Capital și Norges Bank.

## Informații

[investor.relations@purcari.wine](mailto:investor.relations@purcari.wine)

## Declarație generală privind răspunderea

*Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*