



## **Purcari raportează un trimestru puternic, un profit net de până la 59%**

*București, 13 August 2018*

Purcari Wineries Plc ("Grup"), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare consolidate pentru al doilea trimestru și prima jumătate a anului 2018. Veniturile au crescut cu 19% în prima jumătate a anului, față de aceeași perioadă a anului trecut, în timp ce EBITDA ajustat și profitul net au crescut respectiv cu 38% și 41%.

În al doilea trimestru, rata de creștere anuală a fost de 17%, în timp ce EBITDA ajustat a crescut cu 39%, iar profitul net cu 59%.

Victor Bostan, CEO al Purcari Wineries, a comentat: "Suntem mulțumiți de rezultatele trimestriale, mai ales în ceea ce privește marjele, în pofida efectului advers al unui MDL puternic. Ne-am consolidat poziția de lider al calității cu un succes fără precedent la concursurile mondiale de vin, câștigând 50 de medalii în 2018. Rămânem a fi cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est la Decanter, în ultimii patru ani. Cu toate acestea, suntem departe de a cădea prada complacerii și ne concentrăm pe execuția viziunii noastre de a deveni campionul vinicol incontestabil din Europa Centrală și de Est, consolidând o piață foarte fragmentată, oferind clienților noștri un raport calitate-preț excelent. Vedem accelerarea creșterii noastre în a doua jumătate a anului, demonstrată deja de vânzările puternice din iulie și de comenzile din august, precum și de o perspectivă pozitivă pentru restul anului".

### **Puncte cheie:**

- Creșterea puternică continuă în România, + 44% pentru prima jumătate a anului. Crama Ceptura – linia Astrum, dublând vânzările, pe segmentul strategic de 15-20 RON / sticlă, care reprezintă 20% din piață, dar este în mare parte neacoperit de brandurile noastre;
- Cota de piață în Romania la 9% (de la 3% în 2014), dar în continuare doar #4, cu spațiu foarte mare de creștere până la nivelul liderilor; cota în segmentul premium la 30%, focusându-ne pe creșterea segmentului de la o bază joasă;
- Creștere robustă în Moldova, + 20%, care este singura piață cu prezență deplină în toate cele trei segmente cheie ale noastre – vin, spumant și brandy – oferind un model de succes de extindere pe categorii noi și în alte piețe;
- Continuarea premiumizării portofoliului: creștere pe brandurile Purcari, Crama Ceptura și Bardar, la +24%, +40% și +28% în S1, depășind mult creșterea brandului Bostavan, la doar +3%;
- Ca rezultat, piețele dependente de Bostavan în mix – Polonia, Cehia, Slovacia, au performat mai slab, Grupul prioritizând marja vs. volum, realizând creșteri de prețuri selectate
- Grupul reconsideră strategia de brand pentru brandul Bostavan, lansând o serie de inițiative de inovare a brandului, inclusiv lansarea de produse noi, menite să sporească atractivitatea Bostavan în ochii consumatorului

## Actualizarea ghidajului

Menținem ghidajul privind veniturile pentru întregul an 2018, cu o creștere organică așteptată în intervalul de +24-28%. În același timp, având în vedere perspectivele pozitive ale marjelor, creștem ghidajul nostru cu privire la profitabilitate cu 1pp, până la marja EBITDA de 34-37% și marja de profit net de 24-27%. Ne așteptăm ca creșterea să accelereze în S2, care, dat fiind sezonalitatea, reprezintă de obicei 55-62% din vânzările anuale. Accelerarea creșterii a fost observată deja în vânzările din iulie, cu o creștere de 40%+, precum și comenzile din august, 25%+ fata de aceeași perioadă a anului trecut.

## Informații financiare selectate

	30 Iunie 2018	30 Iunie 2017	% vs. perioada anului trecut
Venituri	69,961,134	58,842,149	+19%
Profit Brut	36,024,717	30,494,442	+18%
% Marja brută	51.5%	51.8%	-0.3pp.
G&A costuri	12,350,535	12,430,176	-1%
EBITDA ajustat	23,147,711	16,818,085	+38%
% Marja EBITDA	33.1%	28.6%	+4.5pp.
Profit Net	15,973,325	11,331,864	+41%
% Marja Profit Net	22.8%	19.3%	+3.5pp.

## Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1.000 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de 30% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2018 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.0 din 5.0, bazat pe mai mult de 18.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Horizon Capital, Franklin Templeton, SEB, Fiera Capital și IFC.

## Informații

Diana Durnescu

Manager relații investitori

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

## Declarație generală privind răspunderea

*Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*