



Purcari încheie încă un an în forță, cu EBITDA în creștere de 25%

București, 28 Februarie 2020

Purcari Wineries Plc (“Grupul”), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru 2019. Veniturile au crescut cu 18%, ajungând la 199 milioane RON, în timp ce EBITDA și Profitul Net normalizat au crescut cu 25% și, respectiv, 19% până la 68.2 milioane RON și 44.5 milioane RON corespunzător.

“Continuăm să realizăm planurile noastre ambițioase de creștere și intenționăm să susținem această tendință și în 2020. În 2019, am investit în extinderea capacităților noastre, modernizarea platformelor de producere și în crearea unei baze solide pentru creșterile viitoare. Avem o serie de inovații extraordinare în process de lansare și anticipăm rezultate pe măsură de la acestea în anii care vin” a comentat Victor Bostan, Director General al Purcari Wineries.

Puncte cheie

- România: Contribuție semnificativă a Purcari, +37% an la an. Bardar a crescut de peste patru ori, deși de la o bază mai mică. Crama Ceptura creștere sub 10%, a fost lansată o campanie publicitară largă pentru stimularea vânzărilor, efecte pozitive anticipate în 2020.
- Moldova: Bardar continuă creșterea puternică. Intensificarea relației cu Coca Cola Hellenic, distribuitorul nostru pentru ultimul an; servicii pentru clienți mai calitative combinate cu disciplină pe partea creanțelor mai bună. Am continuat penetrarea canalelor de distribuție în trimestrul 4, extinderea acoperirii geografice, HORECA și-a recuperat ritmul de creștere afectat de schimbarea distribuitorului.
- Polonia: creștere pe conturile cheie, au fost introduse majorări de preț ca efect al îmbunătățirii continue a calității. Continuăm să ne concentrăm pe reînnoirea gamei Bostavan și premiumizare. Purcari și Bardar creștere de +50% și +112%, dar de la o bază mai mică.
- ASIA: creșterea semnificativă a volumelor, optimizarea mixului de produse. În proces de elaborare a unei strategii de piață. Pentru moment nu dispunem de informații suficiente pentru a estima cu acuratețe efectele coronavirusului.
- Cehia și Slovacia: Impact de la restructurările operaționale ale unui distribuitor cheie, efectele unui stoc tampon de la o comandă mare a unui partener, promoții agresive de preț de la competitorii locali și europeni. Schimbarea strategiei de la vinuri mai dulci, percepute ca fiind ieftine la segmente mai premium ale vinurilor seci.

Ghidajul 2020

Prezentăm următorul ghidaj pentru investitorii:

- Creșterea veniturilor vs 2019: +16-20%
- Marja EBITDA: 30-32%
- Marja Profit net: 20-22%

Informații financiare selectate

	2019	2018	YoY change
Venituri	199,099,390	168,118,988	18%
Profit Brut	102,374,199	82,638,690	24%
% Marja Bruta	51%	49%	+2 pp
EBITDA	68,165,256	54,412,855	25%
EBITDA ajustat ¹	68,165,256	55,331,279	23%
% Marja EBITDA ajustat	34%	33%	+1 pp
Profit Net ajustat ²	44,533,629	37,559,871	19%
% Marja Profit Net ajustat	22%	22%	0 pp
Profit Net	44,298,438	41,732,930	6%
% Marja Profit Net	22%	25%	(3) pp

Note: (1) EBITDA pentru 2018 este calculată excluzând costurile ne-recurente de IPO. (2) Profit Net ajustat, eliminând efectul re-evaluării instrumentelor de capitaluri proprii, anume cota în Glass Container Company SA, evaluată la valoarea justă prin contul de Profit și Pierderi; efect total în suma de 4.2m RON în 2018.

Conferința telefonică pentru investitori

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor a 2019 va avea loc pe 28 februarie ora 14:30 PM EET, 13:30 PM CET. Anexate sunt Rezultatele Financiare Preliminare Neauditare pentru 2019 și Prezentarea pentru conferința telefonică.

Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1,400 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de circa 25% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2019 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.0 din 5.0, bazat pe mai mult de 35,000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Fiera Capital, Conseq, East Capital, SEB, Franklin Templeton, Aberdeen.

Informații

Investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicate de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conduce rea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.