

PURCARI
WINERIES GROUP

DECLARAȚIE NON-FINANCIARĂ

2020



Index

- 04** Profilul Companiei
- 06** Mesajul Directorului Executiv și al Președintelui Comitetului de Administrare
- 08** Modelul de afacere
- 10** Sistemul de Management al Mediului și Social
- 12** Mediul și Utilizarea Deșeurilor
- 15** Cultura Organizațională
- 17** Managementul Riscului în activitatea Resurselor Umane
- 18** Principii generale privind Politica de Remunerare
- 20** Inițiative Sociale
- 22** Chestiuni Anti-corupție și Anti-mită
- 23** Proprietate Intelectuală



Purcari este în procesul creării unei fundații solide în domeniul sustenabilității și a managementului MSG (Mediu, Social și Guvernare) prin alinierea la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ("ODD") ale ONU.

Toate obiectivele sunt importante, dar ne concentrăm eforturile și resursele către acelea la care putem contribui cel mai mult.

Profilul companiei

203.7 MIL. RON

Venitul Consolidat

1300+

Ha de podgorii în
gestiune

600+

Angajați

30+

Țări în care vinurile noastre
sunt prezente

4

Vinării și Branduri

2

Producere: MD, RO

#1

Cea mai premiată vinarie din
Europa Centrală și de Est în
perioada 2015–2020

la Decanter Londra

#1

Primul Grup vinicol listat din
Europa Centrală și de Est, la
Bursa de Valori din București
cu simbolul WINE

1000

Copaci plantați

0

Ore pierdute cauzate
de accidente

CO OPERATION
PURCARI
WINERIES GROUP

1632,5

tonnes of CO₂ sequestered

AMORIM CORK

2020


PURCARI
CHATEAU

BOSTAVAN

591,8

748,4

FONDAT 1929
DIVIN
BARDAR


**CRAMA
CEPTURA**

155,1

137,2

Mesajul Directorului Executiv și al Președintelui Comitetului de Administrare

Stimați parteneri, prieteni, părți interesate,

În timp ce scriem aceste rânduri, platforma de producere de la Chateau Purcari găzduiește un punct de vaccinare împotriva COVID-19, fiind deschis pentru mii de pacienți. Este un simbol al vremurilor noastre, când societatea civilă și mediul de afaceri își unesc forțele pentru a susține instituțiile statului în lupta cu pandemia. În țări precum Moldova, care au de obicei instituții statale mai puțin dezvoltate și cadru de protecție socială mai puțin generos, astfel de cooperări sunt și mai importante. În pofida multiplelor provocări în afaceri, noi continuăm să acționăm ca un cetățean corporativ responsabil, contribuind la comunitățile noastre, donând spitalelor, susținând organizațiile de caritate și rămânem dedicați angajaților noștri și familiilor lor, în momentul în care ei au nevoie mai mult ca oricând de siguranța unui loc de muncă, într-o lume care a devenit deja imprevizibilă.

Momente ca acestea, când ne susținem reciproc, crează o cultură corporativă puternică și loialitate în cadrul organizației, rezultând într-o productivitate mai înaltă și un brand al angajatorului mai puternic, care alimentează la rândul său avantajul nostru competitiv.

Victor Bostan,
Director General



Nu am utilizat presiunile financiare din anul precedent ca o scuză să deraiem de la agenda noastră ESG, aliniată la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ONU. Grupul nostru a reciclat circa 230 tone de deșeuri și a recuperat peste 1.600 tone de CO2 și asta doar prin parteneriatul cu Amorim și folosirea dopurilor de plută. Confruntându-ne cu riscurile în creștere de secetă și lipsă de apă, suntem deosebit de atenți la eforturile de împădurire. Astfel, am plantat peste 1.000 de copaci, combinând team building-ul cu impactul pozitiv al activităților în aer liber.

Rămânem printre cei mai mari angajatori în unele din cele mai defavorizate zone din Moldova, în Stefan Vodă, Vulcănești, Bardar și Onești, precum și zeci de localități adiacente, deseori fiind unicul angajator formal din regiune. Suntem încântați ca succesul nostru comercial acționează ca un catalizator pentru comunitățile în care operăm, menținând familiile împreună și minimizând emigrările. Ne-am angajat să rămânem fideli agendei noastre pozitive de dezvoltare și suntem încântați să vedem că profiturile noastre pot fi îndreptate în aceeași direcție cu acest scop propus.

Vasile Tofan,
Președintele Consiliului
de Administrație



Modelul de afacere

CREȘTEREA STRUGURILOR

- Strugurii de înaltă calitate sunt esențiali pentru obținerea vinurilor excepționale
- Creștem strugurii noștri cu grijă și alegem doar furnizori de renume pentru substanțele de protecție și fitosanitare pe care le utilizăm
- Un proces ce implică o muncă laborioasă

RECOLTAREA ȘI PROCESUL DE VINIFICARE

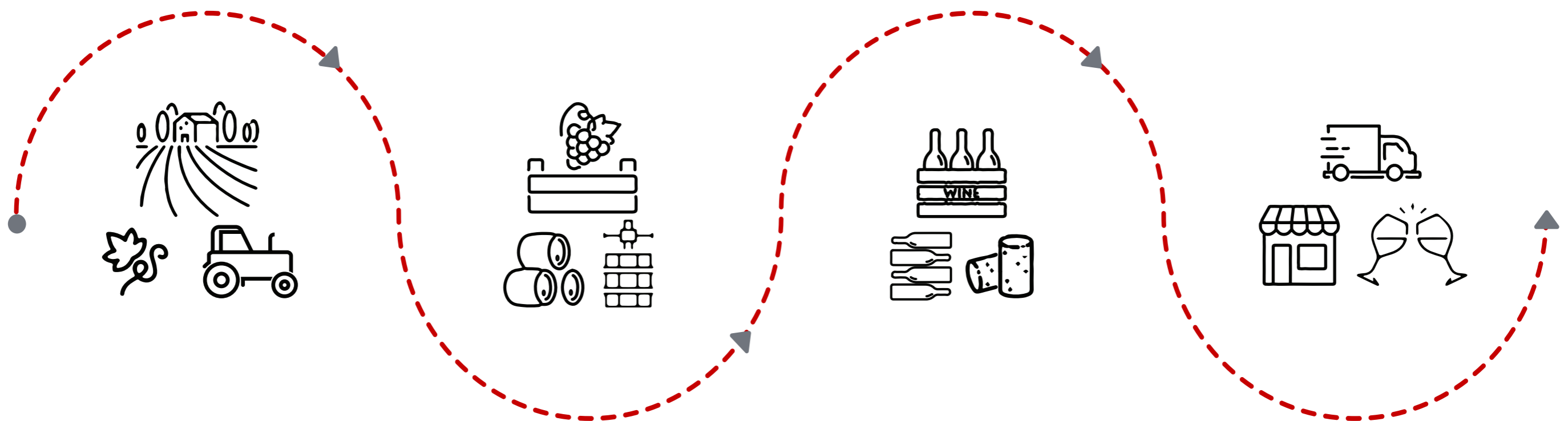
- Strugurii sunt recoltați manual în lăzi mici
- Procesul de vinificare este monitorizat îndeaproape de personalul experimentat și experți în domeniu

DE LA BARRIQUE LA STICLĂ

- Utilizăm soluții tehnologice avansate de la producătorii mondiali lideri în domeniu
- Procesul de îmbuteliere este adus la perfecțiune
- Sunt utilizate cele mai bune materiale oenologice
- Lucrăm continuu la optimizarea materialelor utilizate

DISTRIBUȚIA LA CONSUMATOR

- Avem o abordare logistică individuală către fiecare țară în care exportăm



Sistemul de management al Mediului și Social

Grupul respectă politicile și procedurile pentru identificarea și gestionarea riscurilor sociale ale clienților săi.

Pe baza riscurilor sociale și efectuarea analizelor de mediu și monitorizarea performanțelor sociale ale clienților Grupul oferă îndrumări cu privire la modul de analiză a tranzacțiilor. Ca rezultat al implementării sistemului standardelor **ISO 9001:2015 „Sisteme de management a calității” și ISO 22000:2005 “Sisteme de management a siguranței alimentelor”**, cerințe pentru orice organizație din lanțul alimentar, Grupul:

- a stabilit politica de a produce și furniza produse vinicole de cea mai înaltă calitate, respectând atât necesitățile și solicitările clienților, cât și prevederile legislative;
- a determinat direcția strategică a Grupului de a menține poziția de lider pe piață în condiții de competitivitate sub aspectul prețului și de a păstra și îmbunătăți reputația bazată pe atitudinea loială și profesională a fiecărui angajat față de Grup;
- a identificat riscurile și acționează în vederea eliminării și limitării efectelor acestora, ce pot avea un impact negativ asupra gradului de satisfacție ai clienților;
- a identificat și analizat pericolele, ceea ce este esențial pentru controlul produselor fabricate.



În cadrul Grupului se respectă cu strictețe legile și reglementările tehnice în vigoare, referitor la sănătate, siguranță, securitate și mediu.

Fiecare companie deține “Autorizație pentru emisia poluanților în atmosferă de la sursele fixe de poluare” și “Autorizație de folosință specială a apei”.

Grupul urmărește obținerea unor produse vitivinicole de calitate, fără reziduri de pesticide, proces care se află sub un control riguros.

Grupul deține certificatele de inofensivitate, începând cu strugurii până la produsul finit și deține Certificat de Înregistrare Oficială pentru Siguranța Alimentelor, eliberat de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor din Moldova.

În fiecare companie din Grup activează câte un laborator de încercări care monitorizează procesele tehnologice și ține sub control corespunderea producției cerințelor documentelor normative.

Toate laboratoarele din România sunt autorizate de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor România.

Laboratoarele din Republica Moldova sunt atestate de Centrul de Acreditare din Republica Moldova (MOLDAC), semnatar al Acordului de Recunoaștere Bilaterală cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare și cel de semnatar al Acordului de Recunoaștere Mutuală cu Cooperarea Internațională pentru Acreditarea Laboratoarelor ILAC-MRA.

Totodată produsele Grupului sunt supuse și verificării Calității și Inofensivității de către Întreprinderea de Stat „Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice” (CNVCPA), fapt ce demonstrat prin certificatele de conformitate și avizele sanitare la fiecare lot de produs.

Mediul și utilizarea deșeurilor

227 317 KG

Total deșeuri reciclate

din care:

59%

Sticlă

30%

Hârtie

7%

Plastic

4%

Metal

Grupul a definit eficiența energetică și economisirea ca obiective principale de mediu în perioada 2014-2020.

În această perioadă, Grupul a înlocuit corpurile de iluminat obișnuite cu cele eficiente din punct de vedere energetic în toate locațiile.

În plus, au fost instalate în exterior/stradal, acolo unde a fost considerat necesar, corpuri de iluminat cu senzori de mișcare. În ceea ce privește achizițiile de echipamente noi, Grupul a acordat prioritate acelor furnizori care oferă soluții eficiente din punct de vedere energetic.

În ceea ce privește utilizarea deșeurilor, există o politică la nivel de grup pentru colectarea și sortarea deșeurilor de sticlă, de hârtie și de carton și a altor deșeuri nealimentare în recipiente separate, plasate în locațiile Grupului.

Ulterior, societățile din Grup vând astfel de deșeuri sortate facilităților de procesare (de exemplu, sticla spartă este livrată la fabrica de sticlă din apropiere, iar deșeurile de hârtie și carton sunt livrate pentru prelucrare la fabrica de carton aflată în apropiere pentru procesarea lor ulterioară).

PURCARI
WINERIES GROUP

**THE
FUTURE
IN OUR
HANDS.**



Cultura organizațională

Grupul depinde de încrederea pe care clienții și consumatorii i-o acordă. Toți angajații au obligația de a câștiga acea încredere în fiecare zi.

Reputația Grupului este construită pe comportamentul la locul de muncă și modul în care angajații reprezintă Grupul. Viitorul succes începe cu valorile noastre: autenticitate, excelență, învățare, grijă față de oameni, performăm împreună și câștigăm împreună cu clienții noștri.

Valorile Grupului impun angajații să fie deschiși, cinstiți, corecți și să acționeze cu integritate. Grupul este unul divers și creează un mediu de lucru sigur, agreabil și pozitiv. Cultura organizațională a Grupului promovează o cultură bazată pe etică și conformitate, reflectă responsabilitatea noastră pentru a asigura locuri de muncă și o forță de muncă care să fie implicată în totalitate în afaceri, conform valorilor acestuia.

Vizând atingerea unei performanțe și a unei dezvoltări financiare, Grupul le obține prin excelență în modul în care face afaceri și prin respectarea celor mai înalte standarde de organizare și responsabilitate socială.

În cadrul Grupului, promovăm egalitatea de oportunități.

Selectarea și recompensarea se bazează pe merite care nu sunt legate de rasă, culoare, religie, sex, orientare sexuală, statut național, origine sau handicap.

Grupul respectă toate legile legate de practicile de muncă și așteptăm ca angajații acestuia să se trateze reciproc cu demnitate și respect.



Managementul Riscului în activitatea Resurselor Umane

Riscul în activitatea Grupului se referă la probabilitatea de a nu se respecta obiectivele stabilite în termeni de performanță (nerealizarea standardelor de calitate), program (nerespectarea termenului de execuție) și cost (depășirea bugetului).

Identificarea riscurilor este realizată în mod regulat. Aceasta ia în considerare atât riscurile interne cât și pe cele externe. Riscurile interne sunt riscuri pe care echipa managerială le poate controla sau influența, în timp ce riscurile externe nu se află sub controlul acesteia.

Diminuarea riscurilor pe domeniul de Resurse Umane se realizează în mare parte prin instruire. Multe riscuri sunt legate de securitatea muncii.

Aceasta influențează productivitatea și calitatea lucrărilor. Prin programe de instruire și conștientizare în domeniul securității muncii minimizăm probabilitatea producerii accidentelor și efectul acestora.



Principii generale privind Politica de Remunerare

Evaluarea performanțelor prin indicatori de performanță nonfinanciari vizează motivarea personalului, optimizarea consumului de resurse, ameliorarea competitivității, generând eficiență, eficacitate, satisfacție, rezultate, previziuni.



Inițiative Sociale



Inițiative sociale: În ianuarie 2015, Grupul a lansat Politica de Dezvoltare Comunitară, care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetele pentru contribuția Grupului la comunitățile locale.

În 2020, Grupul și-a extins sprijinul fata de comunitățile locale și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării și păstrării tradițiilor. printre care:

a. CCF/HHC Moldova (un grup de persoane care a muncit să ofere fiecărui copil oportunitatea să crească într-o familie iubitoare).

b. Hospice Angelus: Fundația Filantropica Medical-Socială "Angelus Moldova" este o organizație non-guvernamentală, apolitică și non-profit fondată și înregistrată în mod legal la Ministerul Justiției în 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistență medicală și socială pentru pacienții incurabili care suferă de cancer într-o fază avansată sau terminală, precum și pentru rudele acestora.

• În anul 2001, "Angelus Moldova" a înființat HOSPICE "Angelus Moldova" ca parte inalienabilă a Fundației, HOSPICE "Angelus Moldova" este un serviciu de îngrijire paliativă la domiciliu.

• În pofida pandemiei, Grupul a continuat să sprijine diverse activități sportive, fiind Sponsor General al Comitetului National Olimpic al Moldovei și partenerul

principal al USM-Bostavan, un club de volei, atât pentru echipa de bărbați, cât și de femei, din 2010.

• În 2020, în urma izbucnirii pandemiei COVID-19, Grupul a decis să contribuie cu 1.000.000 MDL (250.000 RON), suplimentați cu încă 1.000.000 MDL (250.000 RON) donați personal de către fondatorul grupului, domnul Victor Bostan, către un fond dedicat combaterii COVID-19 în Moldova și România.

• În spiritul solidarității și respectând abordarea prudentă și responsabilă a Grupului în ceea ce privește gestionarea finanțelor, echipa de conducere Purcari a acceptat în mod proactiv reduceri salariale cuprinse între 25% și 100% timp de până la 12 luni. Aceste reduceri au fost destinate suplimentării donațiilor și contribuțiilor la combaterea COVID-19 și au fost menite, de asemenea, să protejeze locurile de munca ale colegilor din grupe de salarii mai mici.

Chestiuni anti-corupție și anti-mită

Grupului interzice implicarea angajaților în mituire.

O dare de mită sau luare de mită este darea sau oferirea a unui lucru de valoare sau a unui avantaj, direct ori indirect, oricărei persoane, pentru a determina acea persoană sau oricare altă persoană să execute o funcție sau activitate inadecvată.

O mită poate fi financiară sau de altă natură și poate include primirea sau oferirea de bani, împrumuturi, contribuții sau donații, călătorii, oferte de angajare, restituiri, reduceri, bunuri, servicii sau orice altceva care poate fi considerat de valoare.

Cadourile sau divertismentul pot fi interpretate ca și forme de mită în anumite circumstanțe.

Grupul are o politică de toleranță zero privind mituirea și corupția.

Politica de grup interzice promiterea, oferirea sau oferirea de mită, precum și solicitarea, acceptarea sau primirea de mită.

Grupul interzice, deasemenea, colegilor să accepte daruri, servicii care ar putea influența deciziile de afaceri.

Proprietate intelectuală

În proprietatea companiilor Grupului sunt aproximativ 50 de mărci comerciale și designuri industriale.

În măsura elaborării noilor produse, Grupul depune spre înregistrare și se efectuează procesul de protecție a proprietății intelectuale.

În domeniul proprietății intelectuale, Grupul conlucrează cu cei mai buni și profesioniști mandatar din România, Republica Moldova, cât și alte țări unde sunt înregistrate mărcile.





www.purcari.wine