



Index

- 04** Profilul Companiei
- 06** Mesajul Directorului Executiv și al Președintelui Comitetului de Administrare
- 08** Modelul de afacere
- 10** Sistemul de Management al Mediului și Social
- 12** Mediul și Utilizarea Deșeurilor
- 15** Cultura Organizațională
- 17** Managementul Riscului în activitatea Resurselor Umane
- 18** Principii generale privind Politica de Remunerare
- 20** Inițiative Sociale
- 22** Chestiuni Anti-corupție și Anti-mită
- 23** Proprietate Intelectuală

Purcari este în procesul creării unei fundații solide în domeniul sustenabilității și a managementului MSG (Mediu, Social și Guvernare) prin alinierea la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ("ODD") ale ONU.

Toate obiectivele sunt importante, dar ne concentrăm eforturile și resursele către acelea la care putem contribui cel mai mult.



Profilul companiei

199,1 MILIOANE RON **1400+**

Venitul Consolidat

Ha de podgorii în gestiune

600+

Angajați

30+

Țări în care vinurile noastre sunt
prezente

4

Vinării și Branduri

2

Țări: MD, RO

#1

Cea mai premiată vinarie din Europa Centrală și de Est în
perioada 2015-2019 la Decanter Londra

#1

Primul Grup vinicol listat din Europa Centrală și de Est, la Bursa
de Valori din București cu simbolul WINE



Mesajul Directorului Executiv și al Președintelui Comitetului de Administrare

Stimați parteneri, prieteni, părți interesate,

În timp ce scriem aceste rânduri, lumea continuă să se confrunte cu una dintre cele mai dramatice provocări în aspect de sănătate, societate și economie. Iar Purcari Wineries nu este imun la toate acestea. În pofida provocărilor existente și a anumitor presiuni de ordin financiar, noi credem că asta nu este o scuză de a nu onora angajamentele noastre de gestionare a afacerii într-o manieră cât mai responsabilă din punct de vedere social, de mediu și de guvernanță.

Imediat ce pandemia a lovit la început de martie, echipa de management și a Consiliului de Administrare a acceptat voluntar reduceri de 50% până la 100% ale remunerației pe termen de până la un an în sensul protejării proactive a salariaților în paliere de venituri mai mici. Orice recesiune vine cu disponibilizări majore și dificultăți pe piața muncii, astfel noi am urmărit să reducem efecte negative, ceea ce considerăm a fi un lucru corect atât pentru angajați, cât și pentru acționarii noștri, întrucât ne va poziționa avantajos în revenirea iminentă la normalitate.

Anume în așa momente se fortifică cultura corporativă și loialitatea în cadrul organizației, ce se traduce în productivitate mai înaltă și un brand al angajatorului mai puternic, alimentând la rândul său avantajul nostru competitiv.

De asemenea, noi nu am putut rămâne indiferenți de comunitățile de care depinde succesul nostru ca și companie și am creat un fond destinat luptei

cu COVID-19, din care am finanțat diverse proiecte: de la achiziția de ventilatoare pentru spitalele din Moldova și România până la ajutarea oamenilor a căror viață a fost perturbată de pandemie.

În contextul în care o latură fundamentală a modelului nostru de afaceri este agricultura, noi suntem un angajator mare în una din cele mai dezavantajate zone la hotarul Europei și succesul nostru are un impact direct asupra reducerii șomajului, în special în zonele rurale din Ștefan Vodă, Vulcănești, Bardar, Onești, Ceptura și altele. Totodată, ne-am angajat ca creșterea noastră să nu fie în detrimentul ecosistemelor în care operăm. Am reciclat circa 240 tone de deșeuri, în special sticlă și hârtie, asigurând că activitatea noastră nu sporește gunoștele din mediul rural. Ca și producător de vinuri, avem o abordare conștientă în promovarea produselor noastre, cultivând cultura consumului responsabil. În continuare suntem dornici să contribuim ca oamenii din regiunea noastră să aleagă vinul ca o alternativă preferabilă băuturilor alcoolice tari.

Conform datelor Organizației Mondiale a Sănătății, într-o țară ca Polonia, vânzările de băuturi alcoolice tari depășesc cele de vin, după conținutul de alcool pur, cu o rata de 4:1, în timp ce în Ucraina este de 5:1, iar în Moldova - și mai mare, pe când în majoritatea țărilor din Europa de Vest se atestă un raport invers. Accentuarea preocupărilor privind alimentația responsabilă, inclusiv și popularizarea dietei Mediteraniene, care implică un consum moderat de vin, contribuie la schimbarea acestui raport, cea ce noi salutăm și considerăm binevenită.

Victor Bostan, CEO

Vasile Tofan, Chairman



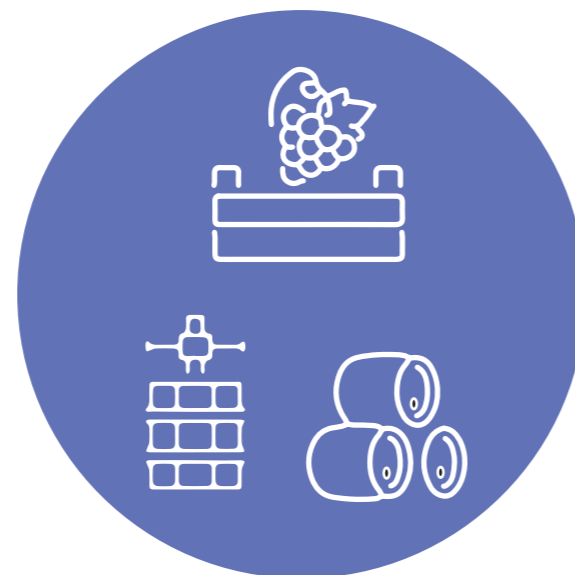
CREȘTEREA STRUGURILOR

- Strugurii de înaltă calitate sunt esențiali pentru obținerea vinurilor excepționale
- Creștem strugurii noștri cu grijă și alegem doar furnizori de renume pentru substanțele de protecție și fitosanitare pe care le utilizăm
- Un proces ce implică o muncă laborioasă



RECOLTAREA ȘI PROCESUL DE VINIFICARE

- Strugurii sunt recoltați manual în lăzi mici
- Procesul de vinificare este monitorizat îndeaproape de personalul experimentat și experți în domeniu



DE LA BARRIQUE LA STICLĂ

- Utilizăm soluții tehnologice avansate de la producătorii mondiali lideri în domeniu
- Procesul de îmbuteliere este adus la perfecțiune
- Sunt utilizate cele mai bune materiale oenologice
- Lucrăm continuu la optimizarea materialelor utilizate



DISTRIBUȚIA LA CONSUMATOR

- Avem o abordare logistică individuală către fiecare țară în care exportăm

Sistemul de management al Mediului și Social

Grupul respectă politicile și procedurile pentru identificarea și gestionarea riscurilor sociale ale clienților săi.

Pe baza riscurilor sociale și efectuarea analizelor de mediu și monitorizarea performanțelor sociale ale clienților Grupul oferă îndrumări cu privire la modul de analiză a tranzacțiilor. Ca rezultat al implementării sistemului standardelor **ISO 9001:2015 „Sisteme de management a calității”** și **ISO 22000:2005 “Sisteme de management a siguranței alimentelor”**, cerințe pentru orice organizație din lanțul alimentar, Grupul:

- a stabilit politica de a produce și furniza produse vinicole de cea mai înaltă calitate, respectând atât necesitățile și solicitările clienților, cât și prevederile legislative;
- a determinat direcția strategică a Grupului de a menține poziția de lider pe piață în condiții de competitivitate sub aspectul prețului și de a păstra și îmbunătăți reputația bazată pe atitudinea loială și profesională a fiecărui angajat față de Grup;
- a identificat riscurile și acționează în vederea eliminării și limitării efectelor acestora, ce pot avea un impact negativ asupra gradului de satisfacție a clienților;
- a identificat și analizat pericolele, ceea ce este esențial pentru controlul produselor fabricate.



În cadrul Grupului se respectă cu strictețe legile și reglementările tehnice în vigoare, referitor la sănătate, siguranță, securitate și mediu.

Fiecare companie deține “Autorizație pentru emisia poluanților în atmosferă de la sursele fixe de poluare” și “Autorizație de folosință specială a apei”.

Grupul urmărește obținerea unor produse vitivinicole de calitate, fără reziduri de pesticide, proces care se află sub un control riguros.

Grupul deține certificatele de inofensivitate, începând cu strugurii până la produsul finit și deține Certificat de Înregistrare Oficială pentru Siguranța Alimentelor, eliberat de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor din Moldova.

În fiecare companie din Grup activează câte un laborator de încercări care monitorizează procesele tehnologice și ține sub control corespunderea producției cerințelor documentelor normative.

Toate laboratoarele din România sunt autorizate de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor România.

Laboratoarele din Republica Moldova sunt atestate de Centrul de Acreditare din Republica Moldova (MOLDAC), semnatar al Acordului de Recunoaștere Bilaterală cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare și cel de semnatar al Acordului de Recunoaștere Mutuală cu Cooperarea Internațională pentru Acreditarea Laboratoarelor ILAC-MRA.

Totodată produsele Grupului sunt supuse și verificării Calității și Inofensivității de către Întreprinderea de Stat „Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice” (CNVCPA), fapt ce demonstrat prin certificatele de conformitate și avizele sanitare la fiecare lot de produs.

Mediul și utilizarea deșeurilor

Grupul a definit eficiența energetică și economisirea ca obiective principale de mediu în perioada 2014-2019.

În această perioadă, Grupul a înlocuit corpurile de iluminat obișnuite cu cele eficiente din punct de vedere energetic în toate locațiile.

În plus, au fost instalate în exterior/stradal, acolo unde a fost considerat necesar, corpuri de iluminat cu senzori de mișcare. În ceea ce privește achizițiile de echipamente noi, Grupul a acordat prioritate acelor furnizori care oferă soluții eficiente din punct de vedere energetic.

În ceea ce privește utilizarea deșeurilor, există o politică la nivel de grup pentru colectarea și sortarea deșeurilor de sticlă, de hârtie și de carton și a altor deșeuri nealimentare în recipiente separate, plasate în locațiile Grupului.

Ulterior, societățile din Grup vând astfel de deșeuri sortate facilităților de procesare (de exemplu, sticla spartă este livrată la fabrica de sticlă din apropiere, iar deșeurile de hârtie și carton sunt livrate pentru prelucrare la fabrica de carton aflată în apropiere pentru procesarea lor ulterioară).

239 678 KG

Total deșeuri reciclate

din care:

44%

Sticlă

40%

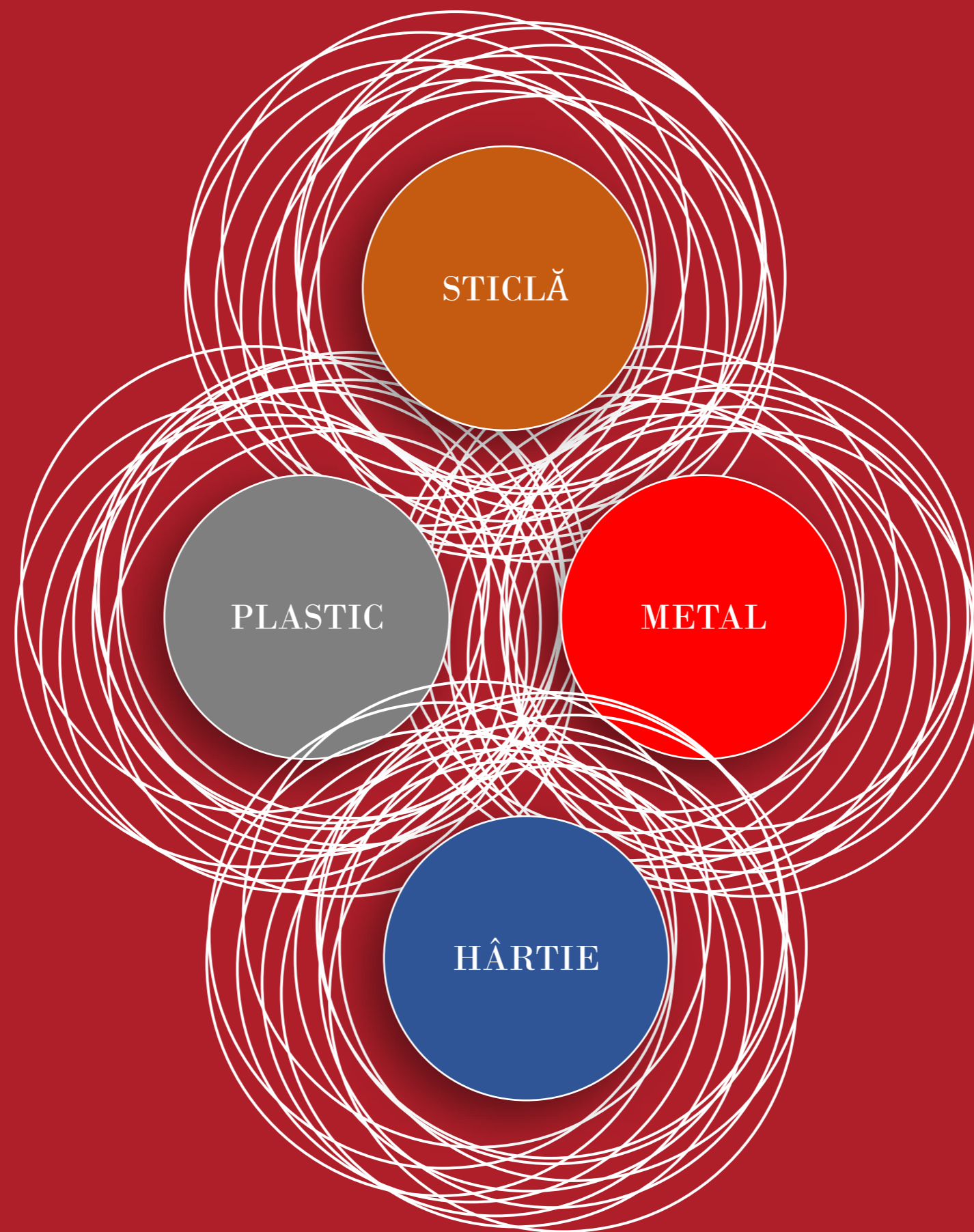
Hârtie

8%

Metal

8%

Plastic





Cultura organizațională

Grupul depinde de încrederea pe care clienții și consumatorii i-o acordă. Toți angajații au obligația de a câștiga acea încredere în fiecare zi.

Reputația Grupului este construită pe comportamentul la locul de muncă și modul în care angajații reprezintă Grupul. Viitorul succes începe cu valorile noastre: autenticitate, excelență, învățare, grijă față de oameni, performăm împreună și câștigăm împreună cu clienții noștri.

Valorile Grupului impun angajații să fie deschiși, cinstiți, corecți și să acționeze cu integritate. Grupul este unul divers și creează un mediu de lucru sigur, agreabil și pozitiv.

Cultura organizațională a Grupului promovează o cultură bazată pe etică și conformitate, reflectă responsabilitatea noastră pentru a asigura locuri de muncă și o forță de muncă care să fie

implicată în totalitate în afaceri, conform valorilor acestuia.

Vizând atingerea unei performanțe și a unei dezvoltări financiare, Grupul le obține prin excelență în modul în care face afaceri și prin respectarea celor mai înalte standarde de organizare și responsabilitate socială.

În cadrul Grupului, promovăm egalitatea de oportunități.

Selectarea și recompensarea se bazează pe merite care nu sunt legate de rasă, culoare, religie, sex, orientare sexuală, statut național, origine sau handicap.

Grupul respectă toate legile legate de practicile de muncă și așteptăm ca angajații acestuia să se trateze reciproc cu demnitate și respect.



Managementul Riscului în activitatea Resurselor Umane

Riscul în activitatea Grupului se referă la probabilitatea de a nu se respecta obiectivele stabilite în termeni de performanță (nerealizarea standardelor de calitate), program (nerespectarea termenului de execuție) și cost (depășirea bugetului).

Identificarea riscurilor este realizată în mod regulat. Aceasta ia în considerare atât riscurile interne cât și pe cele externe. Riscurile interne sunt riscuri pe care echipa managerială le poate controla sau influența, în timp ce riscurile externe nu se află sub controlul acesteia.

Diminuarea riscurilor pe domeniul de Resurse Umane se realizează în mare parte prin instruire. Multe riscuri sunt legate de securitatea muncii.

Aceasta influențează productivitatea și calitatea lucrărilor. Prin programe de instruire și conștientizare în domeniul securității muncii minimizăm probabilitatea producerii accidentelor și efectul acestora.

Principii generale privind Politica de Remunerare





În ianuarie 2015, Grupul a lansat *Politica de Dezvoltare Comunitară*, care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetele pentru contribuția Grupului la comunitățile locale.

În 2019, Grupul și-a extins sprijinul față de comunitățile locale și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării și păstrării tradițiilor, printre care:

- **Hospice Angelus:** Fundația Filantropică Medical-Socială "Angelus Moldova" este o organizație nonguvernamentală, apolitică și non-profit fondată și înregistrată în mod legal la Ministerul Justiției în 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistență medicală și socială pentru pacienții incurabili care suferă de cancer într-o fază avansată sau terminală, precum și pentru rudele acestora. În anul 2001, "Angelus Moldova" a înființat HOSPICE "Angelus Moldova" ca parte inalienabilă a Fundației. HOSPICE "Angelus Moldova" este un serviciu de îngrijire paliativă la domiciliu.
- **Purcari Wine Run 2019:** Purcari Wine Run este o cursă unică în Moldova, care trece prin vile de la Chateau Purcari. Concursul a avut loc pe data de 24 august 2019 și a adunat atât amatori cât și profesioniști pentru o cursă de 10 km. Grupul intenționează să organizeze un eveniment similar în fiecare an. each year;
- Mai mult, Grupul este partenerul principal al USM Bostavan încă din 2010, un **club de volei** care are atât o echipă de fete, cât și o echipă de băieți. Echipele USM-Bostavan au fost medaliat cu aur la campionatul de volei al Republicii Moldova în 2019 și cu bronz la campionatul Balcanic din Turcia.

Inițiative Sociale



Chestiuni anti-corupție și anti-mită

Grupului interzice implicarea angajaților în mituire.

O dare de mită sau luare de mită este darea sau oferirea a unui lucru de valoare sau a unui avantaj, direct ori indirect, oricărei persoane, pentru a determina acea persoană sau oricare altă persoană să execute o funcție sau activitate inadecvată.

O mită poate fi financiară sau de altă natură și poate include primirea sau oferirea de bani, împrumuturi, contribuții sau donații, călătorii, oferte de angajare, restituiri, reduceri, bunuri, servicii sau orice altceva care poate fi considerat de valoare.

Cadourile sau divertismentul pot fi interpretate ca și forme de mită în anumite circumstanțe.

Grupul are o politică de toleranță zero privind mituirea și corupția.

Politica de grup interzice promiterea, oferirea sau oferirea de mită, precum și solicitarea, acceptarea sau primirea de mită.

Grupul interzice, deasemenea, colegilor să accepte daruri, servicii care ar putea influența deciziile de afaceri.

POLITICĂ DE TOLERANȚĂ ZERO

Proprietate intelectuală

În proprietatea companiilor Grupului sunt aproximativ 50 de mărci comerciale și designuri industriale.

În măsura elaborării noilor produse, Grupul depune spre înregistrare și se efectuează procesul de protecție a proprietății intelectuale.

În domeniul proprietății intelectuale, Grupul conlucrează cu cei mai buni și profesioniști mandatarți din România, Republica Moldova, cât și alte țări unde sunt înregistrate mărcile.





www.purcari.wine