

Purcari Wineries
Declarație Non-Financiară 2018



Cuprins

- 03** Sistemul de Management al Mediului și Social
- 05** Mediul și Utilizarea Deșeurilor
- 05** Cultura Organizațională
- 06** Managementul Riscului în Activitatea Resurselor Umane
- 06** Principii Generale Privind Politica de Remunerare
- 07** Inițiative Sociale
- 08** Chestiuni Anti-corupție și Anti-mită
- 08** Proprietate Intelectuală

Sistemul de management al Mediului și Social

Grupul respectă politicile și procedurile pentru identificarea și gestionarea riscurilor sociale ale clienților săi.

Pe baza riscurilor sociale și efectuarea analizelor de mediu și monitorizarea performanțelor sociale a clienților Grupul oferă îndrumări cu privire la modul de analiză a tranzacțiilor. Ca rezultat al implementării sistemului standardelor **ISO 9001:2015 „Sisteme de management a calității”** și **ISO 22000:2005 “Sisteme de management a siguranței alimentelor”**, cerințe pentru orice organizație din lanțul alimentar, Grupul:

- a stabilit politica de a produce și furniza produse vinicole de cea mai înaltă calitate, respectând atât necesitățile și solicitările clienților, cât și prevederile legislative;

- a determinat direcția strategică a Grupului de a menține poziția de lider pe piață în condiții de competitivitate sub aspectul prețului și de a păstra și îmbunătăți reputația bazată pe atitudinea loială și profesională a fiecărui angajat față de Grup;

- a identificat riscurile și acționează în vederea eliminării și limitării efectelor acestora, ce pot avea un impact negativ asupra gradului de satisfacție a clienților;

- a identificat și analizat pericolele, ceea ce este esențial pentru controlul produselor fabricate.

În cadrul Grupului se respectă cu strictețe legile și reglementările tehnice în vigoare, referitor la sănătate, siguranță, securitate și mediu.

Fiecare companie deține “Autorizație pentru emisia poluanților în atmosferă de la sursele fixe de poluare” și “Autorizație de folosință specială a apei”.

Grupul urmărește obținerea unor produse vitivinicole de calitate, fără reziduri de pesticide, proces care se află sub un control riguros.

Grupul deține certificatele de inofensivitate, începând cu strugurii până la produsul finit și deține Certificat de Înregistrare Oficială pentru Siguranța Alimentelor, eliberat de către Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor din Moldova.

În fiecare companie din Grup activează câte un laborator de încercări care monitorizează procesele tehnologice și ține sub control corespunderea producției cerințelor documentelor normative.

Toate laboratoarele din România sunt autorizate de către Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor România.

Laboratoarele din Republica Moldova sunt atestate de Centrul de Acreditare din Republica Moldova (MOLDAC), semnatar al Acordului de Recunoaștere Bilaterală cu Cooperarea Europeană pentru Acreditare și cel de semnatar al Acordului de Recunoaștere Mutuală cu Cooperarea Internațională pentru Acreditarea Laboratoarelor ILAC-MRA.

Totodată produsele Grupului sunt supuse și verificării Calității și Inofensivității de către Întreprinderea de Stat „Centrul Național de Verificare a Calității Producției Alcoolice” (CNVCPA), fapt ce demonstrat prin certificatele de conformitate și avizele sanitare la fiecare lot de produs.

Mediul și utilizarea deșeurilor

Grupul a definit eficiența energetică și economisirea ca obiective principale de mediu în perioada 2014-2018.

În această perioadă, Grupul a înlocuit corpurile de iluminat obișnuite cu cele eficiente din punct de vedere energetic în toate locațiile.

În plus, au fost instalate în exterior/stradal, acolo unde a fost considerat necesar, corpuri de iluminat cu senzori de mișcare. În ceea ce privește achizițiile de echipamente noi, Grupul a acordat prioritate acelor furnizori care oferă soluții eficiente din punct de vedere energetic.

În ceea ce privește utilizarea deșeurilor, există o politică la nivel de grup pentru colectarea și sortarea deșeurilor de sticlă, de hârtie și de carton și a altor deșeuri nealimentare în recipiente separate, plasate în locațiile Grupului.

Ulterior, societățile din Grup vând astfel de deșeuri sortate facilităților de procesare (de exemplu, sticla spartă este livrată la fabrica de sticlă din apropiere, iar deșeurile de hârtie și carton sunt livrate pentru prelucrare la fabrica de carton aflată în apropiere pentru procesarea lor ulterioară).

Cultura organizațională

Grupul depinde de de încrederea pe care clienții și consumatorii o acordă. Toți angajații au obligația de a câștiga acea încredere în fiecare zi.

Reputația Grupului este construită pe comportamentul la locul de muncă și atunci când angajații reprezintă Grupul. Viitorul succes începe cu valorile noastre: autenticitate, excelență, învățare, grijă față de oameni, performanță împreună și câștigăm împreună cu clienții noștri.

Valorile Grupului impun angajații să fie deschiși, cinstiți, corecți și să acționeze cu integritate. Grupul este unul divers și creează un mediu de lucru sigur, agreabil și pozitiv. Cultura organizațională a Grupului promovează o cultură bazată pe etică și conformitate, reflectă responsabilitatea noastră pentru a asigura locuri de muncă și o forță de muncă care să fie implicată în totalitate în afaceri, conform valorilor acestuia.

Vizând atingerea unei performanțe și a unei dezvoltări financiare, Grupul le obține prin excelență în modul în care facem afaceri și prin respectarea celor mai înalte standarde de organizare și responsabilitate socială.

În cadrul Grupului, promovăm egalitatea de oportunități.

Selectarea și recompensarea se bazează pe merite care nu sunt legate de rasă, culoare, religie, sex, orientare sexuală, statut național, origine sau handicap.

Grupul respectă toate legile legate de practicile de muncă și așteptăm ca angajații acestuia să se trateze reciproc cu demnitate și respect.

Managementul Riscului în activitatea Resurselor Umane

Riscul în activitatea Grupului se referă la probabilitatea de a nu se respecta obiectivele stabilite în termeni de performanță (nerealizarea standardelor de calitate), program (nerespectarea termenului de execuție) și cost (depășirea bugetului).

Identificarea riscurilor este realizată în mod regulat. Aceasta ia în considerare atât riscurile interne cât și pe cele externe. Riscurile interne sunt riscuri pe care echipa managerială le poate controla sau influența, în timp ce riscurile externe nu se află sub controlul acesteia.

Diminuarea riscurilor pe domeniul de Resurse Umane se realizează în mare parte prin instruire. Multe riscuri sunt legate de securitatea muncii.

Aceasta influențează productivitatea și calitatea lucrărilor. Prin programe de instruire și conștientizare în domeniul securității muncii minimizăm probabilitatea producerii accidentelor și efectul acestora.

Principii generale privind Politica de Remunerare

Principiile generale pentru stabilirea politicilor de remunerare a angajaților Grupului sunt următoarele:

- atragerea, păstrarea și motivarea celor mai buni profesioniști;
- recompensarea îndeplinirii obiectivelor;
- păstrarea competitivității în piața de remunerare;
- alinierea remunerației cu recomandările privind buna guvernare;
- promovarea transparenței privind remunerarea și criteriile de stabilire a acesteia;
- păstrarea unui echilibru just între componenta fixă și componenta variabilă a remunerației.

Evaluarea performanțelor prin indicatori de performanță nonfinanciari vizează motivarea personalului, optimizarea consumului de resurse, ameliorarea competitivității; generând eficiență, eficacitate, satisfacție, rezultate, previziuni.

Inițiative Sociale

În ianuarie 2015, Grupul a lansat Politica de Dezvoltare Comunitară, care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetele pentru contribuția Grupului la comunitățile locale.

În 2018, Grupul și-a extins sprijinul față de comunitățile locale și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării și păstrării tradițiilor, printre care:

- **Hospice Angelus:** Fundația Filantropică Medical-Socială "Angelus Moldova" este o organizație nonguvernamentală, apolitică și non-profit fondată și înregistrată în mod legal la Ministerul Justiției în 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistență medicală și socială pentru pacienții incurabili care suferă de cancer într-o fază avansată sau terminală, precum și pentru rudele acestora. În anul 2001, "Angelus Moldova" a înființat HOSPICE "Angelus Moldova" ca parte inalienabilă a Fundației. HOSPICE "Angelus Moldova" este un serviciu de îngrijire paliativă la domiciliu.
- **Purcari Wine Run 2018:** Purcari Wine Run este o cursă unică în Moldova, care trece prin viile de la Chateau Purcari. Concursul a avut loc pe data de 2 septembrie 2018 și a adunat atât amatori cât și profesioniști pentru o cursă de 10 km. Grupul intenționează să organizeze un eveniment similar în fiecare an.

- Mai mult, Grupul este partenerul principal al USM Bostavan încă din 2010, un **club de volei** care are atât o echipă de fete, cât și o echipă de băieți. Echipa de fete USM-Bostavan a fost medaliată cu aur și echipa de băieți a fost medaliată cu argint la campionatul de volei al Republicii Moldova în 2018.

Chestiuni Anti-corupție și Anti-mită

Grupului interzice implicarea angajaților în mituire.

O dare de mită sau luare de mită este darea sau oferirea a unui lucru de valoare sau a unui avantaj, direct ori indirect, oricărei persoane, pentru a determina acea persoană sau oricare altă persoană să execute o funcție sau activitate inadecvată.

O mită poate fi financiară sau de altă natură și poate include primirea sau oferirea de bani, împrumuturi, contribuții sau donații, călătorii, oferte de angajare, restituiri, reduceri, bunuri, servicii sau orice altceva care poate fi considerat de valoare.

Cadourile sau divertismentul pot fi interpretate ca și forme de mită în anumite circumstanțe.

Grupul are o politică de toleranță zero privind mituirea și corupția.

Politica de grup interzice promiterea, oferirea sau oferirea de mită, precum și solicitarea, acceptarea sau primirea de mită.

Grupul interzice, de asemenea, colegilor să accepte daruri, servicii care ar putea influența deciziile de afaceri

Proprietate intelectuală

În proprietatea companiilor Grupului sunt aproximativ 50 de mărci comerciale și designuri industriale.

În măsura elaborării noilor produse, Grupul depune spre înregistrare și se efectuează procesul de protecție a proprietății intelectuale.

În domeniul proprietății intelectuale, Grupul conlucrează cu cei mai buni și profesioniști mandatarii din România, Republica Moldova, cât și alte țări unde sunt înregistrate mărcile.



