



## **Purcari continuă creșterea puternică cu 22%, menținând un nivel de marjă sănătos**

*București, 15 Noiembrie 2019*

Purcari Wineries Plc (“Grupul”), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru 9 luni 2019. Veniturile au crescut cu 22%, ajungând la 138.6 milioane RON, în timp ce EBITDA ajustată și Profitul Net au crescut cu 17% și, respectiv, 15% până la 46.2 milioane RON și 29.4 milioane RON corespunzător.

“Suntem satisfăcuți de rezultatele din primele 9 luni și așteptăm încrezuți trimestrul 4, care este unul decisiv și cel mai important, considerând factorul sezonier. Suntem mulțumiți de recolta din acest an, un an dificil la nivel global, ceea ce ne poziționează favorabil din perspectiva cererii și a prețurilor, în timp ce ne pregătim de planurile noastre ambițioase din 2020” a comentat Victor Bostan, CEO Purcari Wineries.

“Continuăm strategia noastră de preumizare, cu o lansare foarte interesantă a Malbec de Purcari, dar și a lui Dominum Cervi, oferta noastră populară din gama premium de la Crama Ceptura, care e susținută de asemenea printr-o amplă campanie TV. Referitor la piețele de capital, suntem mulțumiți de creșterea numărului de acțiuni tranzacționate liber la bursă și de lichiditate, precum și de lărgirea bazei noastre de investitori după ABB-ul Horizon Capital, care a sporit și mai mult atractivitatea acțiunilor noastre” a adăugat Eugen Comendant, COO Purcari Wineries.

### **Puncte cheie**

- Creștere puternică, vânzările sporind +22% an la an în 9 luni 2019, până la 138.6 milioane RON (față de +20% an la an în 9 luni 2018);
- România a contribuit cel mai mult la creștere +25% an la an, ca urmare a accelerării performanței Purcari; O tracțiune bună în Asia. Dezvoltare puternică a Bardar în Moldova, conturând tranziția de la vânzări în vrac la vânzări în sticle.
- Poziție solidă - Marja EBITDA 33% și marja Profitului net 21%, creșterea puternică a vânzărilor acompaniată de un control eficient al costurilor. Cheltuielile de Distribuție și Marketing rămân stabile ca pondere în cifra de afaceri. Creșterea an de an fiind explicată de alocarea inegală între trimestre în aceeași perioadă comparabilă din anul trecut.

- Recoltă bună +11% față de 2017, care împreună cu stocurile semnificative acumulate în 2018 sunt mai mult decât suficiente să susțină planul de vânzări ambițios din 2020.
- Perspectivă încurajatoare pentru întreg 2019, înainte de trimestru 4, care datorită sezonității este cel mai important din considerentul volumului de vânzări și a contribuției marjelor. Menținem ghidajul pentru Venituri, marja EBITDA și marja Profitului net.

### Informații financiare selectate

	9M 2019	9M 2018	Δ '19/'18
Venituri	138,559,236	113,341,860	22%
Profit Brut	69,344,872	56,578,941	23%
<i>% Marja brută</i>	<i>50.0%</i>	<i>49.9%</i>	<i>+0.1 pp</i>
EBITDA ajustat <sup>1</sup>	46,233,867	39,492,348	17%
<i>% Marja EBITDA ajustat</i>	<i>33%</i>	<i>35%</i>	<i>(2 pp)</i>
EBITDA	46,233,867	38,573,923	20%
<i>% Marja EBITDA</i>	<i>33%</i>	<i>34%</i>	<i>(1 pp)</i>
Profit Net	29,411,696	25,640,681	15%
<i>% Marja Profit Net</i>	<i>21%</i>	<i>23%</i>	<i>(2 pp)</i>

Notă:

- (1) EBITDA pentru 9 luni 2018 este calculat excluzând costurile ne-recurente de IPO, pentru a permite o analiză comparativă relevantă pentru creșterea din 9 luni 2019 vs aceeași perioadă în 2018.

### Conferința telefonică pentru investitori

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor a 9 luni 2019 va avea loc pe 18 noiembrie ora 02:00 PM CEST, 03:00 PM EEST.

Anexate sunt Rezultatele Financiare pentru 9 luni 2019 și Prezentarea pentru conferința telefonică.

Rapoartele financiare, înregistrările conferințelor telefonice și prezentările aferente sunt disponibile în secțiunea Relații cu Investitorii de pe site-ul corporativ, ce poate fi accesat la următorul [link](#).

### Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1,400 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de circa 25% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din

Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2019 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.0 din 5.0, bazat pe mai mult de 28,000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Fiera Capital, Conseq, East Capital, SEB, Franklin Templeton, IFC, Aberdeen.

## **Informații**

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

## **Declarație generală privind răspunderea**

*Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.*