



1827  
S I N C E

## Purcari – venituri în creștere cu 47% și EBITDA cu 41% în T2 2021

*București, 25 august 2021*

Purcari Wineries Plc (“Grupul”, “Compania”), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru trimestrul II (T2) și primul semestru 2021 (S1). Veniturile au accelerat în T2 2021 cu 47%, vânzările pentru S1 ajungând la 106,5 milioane RON, +25% față de perioada similară a anului trecut. Marjele au crescut puternic, fiind impulsionate în primul rând de îmbunătățirea în continuare a mixului produselor vândute, precum și revenirea vânzărilor în piețe cu profitabilitate mai înaltă. Drept urmare, EBITDA a crescut cu 41% în T2 și +24% în S1, la 35,1 milioane RON. Profitul net a crescut semestrial cu 31% la 20,4 milioane RON. Compania a continuat să fortifice poziția bilanțieră, indicatorul de Datorie netă la EBITDA cumulată pentru ultimele 12 luni ajungând la un minim istoric de 0.51 ori.

“Vedem o cerere puternică continuă pentru brandurile noastre și reușim să menținem marje de profitabilitate bune, în pofida presiunii costurilor mai înalte ca urmare a recoltei de struguri modeste în 2020. Din fericire, sezonul 2021 pare foarte încurajator la moment din perspectiva recoltei, ce ne poziționează avantajos ca și marje de profitabilitate viitoare. Bilanțul puternic ne plasează bine pentru maximizarea opțiunilor strategice și proiecte investiționale cu randament înalt. În general, suntem destul de mulțumiți de rezultatele obținute și suntem recunoscători consumatorilor noștri pentru încrederea lor, echipelor noastre pentru munca asiduă și acționarilor noștri pentru susținerea lor continuă”, a comentat Victor Bostan, Director General al Purcari Wineries.

### Puncte cheie

- **România:** vânzările continuă raliul puternic, +29% față de S1 2020 și +60% față de S1 2019. Brandul Purcari conduce creșterea cu 36% an la an. Bardar și-a dublat vânzările, deși de la o bază de comparație mai mică. Canalului de comerț modern a continuat să evolueze puternic; comerțul tradițional a crescut cu 81% ca urmare a îmbunătățirii situației pandemice.
- **Moldova:** creștere puternică, continuând revenirea post-pandemică, +76% an la an, dar în continuare cu 9% sub S1 2019, oferind spațiu suplimentar de recuperare.
- **Polonia:** veniturile în scădere, influențate de competiția puternică a prețurilor din partea brandurilor internaționale, combinate cu efectele restricțiilor pandemice din T1. Adaptăm activitatea de trade și eforturile de marketing, anticipând efecte pozitive în T4 2021.
- **Asia:** recuperarea accelerată continuă, în creștere cu 160% an la an, totuși încă în urma nivelului din S1 2019; toate brandurile au demonstrat progres semnificativ. Bardar, brandul cu marginalitate înaltă, este unicul care a depășit nivelul din 2019, desi de la o bază mai mica.

- **Cehia și Slovacia:** vânzările nesemnificativ mai mici, -1% semestrial, dar în trend de recuperare. Măsurile restrictive din T1, în special în Slovacia, au afectat rezultatele. Concentrare pe segmentul premium, brandul Purcari înregistrând creștere dublă semestrial.
- **Ucraina:** înființarea unui birou local pentru a susține creșterea. Tracțiune puternică pentru Purcari, ce devine din ce în ce mai popular în rândul consumatorilor și al formatorilor de opinie locali, oferind o calitate excelentă pentru prețul vinului.

### Informații financiare selectate

RON	Tr. 2 2021	Tr. 2 2020	Δ Tr. 2	Sem. 1 2021	Sem. 1 2020	Δ Sem. 1
Venituri	56,685,182	38,532,603	47%	106,530,849	84,892,384	25%
Profit brut	27,276,654	17,280,913	58%	53,311,026	40,871,325	30%
% Marja Brută	48%	45%	+3pp	50%	48%	+2pp
EBITDA	15,478,670	10,939,613	41%	35,104,923	28,298,933	24%
% Marja EBITDA	27%	28%	(1pp)	33%	33%	-
Profit Net	10,092,454	7,540,988	34%	20,373,902	15,574,020	31%
% Marja Profit Net	18%	20%	(2pp)	19%	18%	+1pp

### Conferința telefonică pentru investitori

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor financiare pentru S1 2021 va avea loc pe 26 august, ora 15:00 PM EEST, 14:00 PM CEST. Anexate sunt Rezultatele financiare pentru perioada de șase luni încheiată la 30 iunie 2021 și Prezentarea pentru conferința telefonică.

### Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează circa 1,300 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de circa 25% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2021 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 55,000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, East Capital, Franklin Templeton și SEB.

### Informații

[Investor.relations@purcari.wine](mailto:Investor.relations@purcari.wine)

### Declarație generală privind răspunderea

*Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicate de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulente pentru a se angaja în alte activități de investiții.*