



Veniturile Purcari au crescut cu 19% în T2 2022, menținând ritmul de creștere accelerată

București, 29 august 2022

Purcari Wineries PLC (“Grupul”, “Compania”), unul din producătorii principali de vin din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi publicarea rezultatelor pentru primul semestru (S1) al 2022. Veniturile au crescut cu 16%, până la 123,9 milioane RON, față de primul semestru al anului trecut. În al doilea trimestru (T2), creșterea veniturilor a accelerat la 19%. Grupul a înregistrat o performanță puternică inclusiv la capitolul profitabilitate, marja EBITDA și a Profitului Net pentru S1 2022 ajungând la 31% și respectiv 17%, astfel demonstrând reziliență la presiunile inflaționiste.

Performanța puternică a mărcii noastre emblematice – Purcari, dar și a brandy-ului nostru premium – Bardar, a continuat tendința de premiumizare a portofoliului nostru, semnalând o cerere solidă a consumatorilor în pofida temerilor de recesiune de pe piețele pe care activăm.

Printre realizările importante ale trimestrului precedent se numără lansarea unui parc fotovoltaic, care asigură circa 15% din consumul de energie electrică al Vinăriei Purcari, precum și implementarea, tot la Purcari, a unui sistem de irigare capilară de ultimă generație, acoperind circa 300 ha de podgorii. Ambele proiecte sunt o dovadă a angajamentelor noastre față de mediu, dar și o investiție în construirea unei platforme solide pentru o creștere durabilă în viitor.

“Rezultatele demonstrate sunt o ilustrare bună la cât de rezilientă este afacerea noastră, în special într-o perioadă de presiuni economice și inflaționiste. Oamenii continuă să aprecieze vinurile noastre ca pe un lux accesibil. Multe dintre vinurile noastre se regăsesc în top 1% la nivel global pe platforma Vivino, și totuși costă o fracțiune din prețurile unor Chateau-uri sau Case de renume. Vinurile cu adevărat remarcabile nu trebuie să fie excesiv de scumpe, iar consumatorii noștri au învățat să aprecieze aceasta. Vom continua să muncim din greu pentru a ne delecta consumatorii în continuare.”, a spus Victor Bostan, Director General.

Puncte cheie

- **România:** +7% creștere a veniturilor în S1 2022, accelerând vânzările începând cu luna iunie. Randament bun pentru marca noastră românească – Crama Ceptura. Purcari a beneficiat de performanță puternică a seriei Nocturne, destinată exclusiv pentru HoReCa. Creștere foarte puternică pentru Bardar, extindere pe conturile cheie, deși de la o bază mai mică.
- **Moldova:** +44% în S1 2022, demonstrând o recuperare impresionantă post-Covid. Toate mărcile au înregistrat o performanță puternică atât ca volum cât și ca valoare.
- **Polonia:** +10% în S1 2022, continuăm să acordăm prioritate marjelor față de volume, crescând ponderea vânzărilor de vinuri premium. Orientarea către segmentul premium a dat roade, vânzările Purcari dublându-se de la an la an. Livrările către Lidl nu au fost încă reluate.

- **Asia:** creștere de +30% a vânzărilor, toate mărcile demonstrând un randament bun. Condițiile comerciale și logistice rămân în continuare dificile. Continuăm livrările prin portul Constanța din România (vs. Odesa, anterior).
- **Ucraina:** Vânzările au fost reluate în T2, cu plată în avans 100%. Vânzările din S1 2022 au scăzut de 3,5 ori față de perioada similară a anului trecut. Menținem echipa locală, deoarece continuăm să credem în potențialul pieței ucrainene.

Informații financiare selectate

	T2 2022	T2 2021	Δ T2	S1 2022	S1 2021	Δ S1
Venituri	67.691.902	56.685.182	19%	123.880.051	106.530.849	16%
Profit Brut	29.371.048	27.276.654	8%	58.658.672	53.311.026	10%
% Marja brută	43%	48%	(5 pp)	47%	50%	(3 pp)
EBITDA	18.144.721	15.478.670	17%	38.623.322	35.104.923	10%
% Marja EBITDA	27%	27%	(1 pp)	31%	33%	(2 pp)
Profit Net	8.898.394	10.092.454	-12%	20.877.116	20.373.902	2%
% marja de Profit Net	13%	18%	(5 pp)	17%	19%	(2 pp)

Conferința Telefonică a Investitorilor

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor financiare S1 2022 va avea loc pe 30 august, la ora 14:00 EEST, 13:00 CEST. Rezultatele financiare preliminare neaudiate pentru S1 2022 și Prezentarea pentru conferința telefonică sunt atașate.

Despre Purcari Wineries

Purcari Wineries Public Company Limited (cu brandurile: Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Bardar și Domeniile Cuza) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din regiunea Europei Centrale și de Est. Grupul gestionează aproximativ 1.350 de hectare de podgorii și operează cinci platforme de producție în România și Moldova. Purcari Wineries este lider pe segmentul vinurilor Premium din România, cu o cotă de 30% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări. Fondat în 1827, Chateau Purcari este cea mai premiată vinărie din regiunea Europei Centrale și de Est la Decanter Londra 2015-2021, precum și cea mai bine cotateă crama pe Vivino cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 71.000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București sub simbolul WINE. Grupul este condus de Victor Bostan, un veteran cu peste 30 de ani de experiență în domeniul vinicol și este susținut de investitori instituționali de top precum: Conseq, East Capital, Franklin Templeton, Fiera Capital, Horizon Capital și Norges Bank.

Informații

Investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate drept garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflecta doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulent pentru a se angaja în alte activități de investiții.