



Purcari – început de an puternic, profitul net trimestrial în creștere cu 28%

București, 17 mai 2021

Purcari Wineries Plc (“Grupul”), una din cramele de frunte din Europa Centrală și de Est, a anunțat astăzi rezultatele financiare pentru trimestrul I 2021. Veniturile au crescut cu 8%, la 49,8 milioane RON față de aceeași perioadă din anul trecut (și în creștere cu 18% față de trimestrul I 2019). Marjele de profitabilitate au avansat mai rapid ca veniturile, fiind impulsionate de o îmbunătățire continuă a mixului de produse, cu EBITDA în creștere +13%, la 19,6 milioane RON și Profit net +28%, la 10,3 milioane RON. Grupul înregistrează performanțe puternice într-o realitate de piață post-Covid și a întreprins, printre altele, măsuri ferme pentru a valorifica cererea online în creștere pentru vinuri. În acest sens, Purcari [a anunțat pe 14 mai](#) investiția sa în [8Wines.com](#) o platformă online de vânzare a vinurilor, care demonstrează un ritm de creștere accelerată, pentru a consolida prezența sa în comerțul electronic.

“Deja a devenit o mantră pentru noi că fiecare criză creează și mari oportunități; și în acest caz, am încrederea că ieșim mult mai puternici din această pandemie. Am continuat să investim în 2020, când mulți dintre competitorii noștri și-au înghețat dezvoltarea, iar aceasta se reflectă în rezultatele noastre și aprecierile consumatorilor noștri. Pot afirma cu certitudine, suntem într-o poziție foarte bună la acest start de 2021”, a comentat Victor Bostan, Director General al Purcari Wineries.

Puncte cheie

- **România:** Creșterea puternică continuă și în trimestrul I, +19% față de T1 a anului trecut. Brandul lider, Purcari, a condus creșterea cu +29%. Bardar și-a dublat vânzările, deși de la o bază de comparație mai mică. Canalului de comerț modern a continuat să evolueze puternic, în timp ce comerțul tradițional a înregistrat o revenire deosebit de puternică, avansând cu 24%.
- **Moldova:** Activitatea comercială s-a îmbunătățit semnificativ, dar cifra de afaceri rămâne încă sub nivelul din 2019. Vânzările și-au revenit în toate canalele, excepție HoReCa, afectată de restricții.
- **Polonia:** Vânzările în scădere cauzate de un Paște mai târziu în acest an și de efectele unor restricții pandemice mai stricte. Astfel, campaniile de trade marketing au fost amânate pentru a maximiza rentabilitatea investițiilor. Estimăm o revenire în trimestrul II ce va compensa performanța modestă în trimestrul I 2021.
- **Asia:** În creștere cu 23% an de an, dar vânzările rămân încă sub nivelul celor din 2019, segmentul de catering, unul foarte important pentru vânzările din China, încă nefiind revenit deplin. Bostavan a beneficiat de cerere sporită pentru vinurile din segmentul mediu. Interes crescut față de Bardar, generând cele mai mari marje de profitabilitate, deși de la o bază de comparație mai mică.
- **Cehia și Slovacia:** Recuperarea lentă, vânzările fiind în creștere cu 2% an de an. Atât canalul de comerț modern, cât și cel tradițional suferind semnificativ de restricțiile pandemice, în special în

Slovacia. Restructurarea Tesco încă afectează rezultatele, dar cu un efect în scădere. Intrare pe segmentul premium cu Purcari, vânzări în creștere, în T1 2021 atingând 43% din întreg anul 2020.

- **Ucraina:** Dublarea vânzărilor de vinuri Purcari față de perioada similară a anului trecut, devenind din ce în ce mai popular în rândul consumatorilor și al formatorilor de opinie locali. În proces de deschidere a unui birou local pentru a susține creșterea.

Informații financiare selectate

	Tr. I 2020	Tr. I 2021	Δ Tr.I
Venituri	46,359,781	49,845,667	8%
Profit brut	23,590,412	26,034,372	10%
% Marja Bruta	51%	52%	+1pp
EBITDA	17,359,320	19,626,253	13%
% Marja EBITDA	37%	39%	+2pp
Profit Net	8,033,032	10,281,448	28%
% Marja Profit Net	17%	21%	+4pp

Conferința telefonică pentru investitori

Conferința telefonică pentru discuții și prezentarea rezultatelor financiare pentru trimestrul I 2021 va avea loc pe 18 mai, ora 15:00 PM EEST, 14:00 PM CEST. Anexate sunt Rezultatele financiare pentru perioada de trei luni încheiată la 31 martie 2021 și Prezentarea pentru conferința telefonică.

Despre Purcari

Purcari Wineries Plc (brandurile Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar) este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri și brandy din Europa Centrală și de Est. Grupul gestionează în jur de 1,300 de hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și Moldova. Grupul este lider în segmentul de vinuri premium din România, cu o cotă de circa 30% și cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 30 de țări. Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinărie din Europa Centrală și de Est, la Decanter Londra 2015-2020 și printre cele mai bine poziționate pe Vivino, cu un scor mediu de 4.1 din 5.0, bazat pe mai mult de 51,000 de recenzii. Din februarie 2018, Grupul este listat la Bursa de Valori București (simbol WINE). Grupul e condus de Victor Bostan, un veteran de peste 30 de ani în businessul vinicol și susținut de investitori de top ca Horizon Capital, Fiera Capital, Conseq, East Capital, Franklin Templeton și SEB.

Informații

Investor.relations@purcari.wine

Declarație generală privind răspunderea

Acest document poate conține anumite declarații anticipative care se bazează pe estimări și previziuni. Prin natura lor, aceste declarații de perspectivă sunt supuse unor riscuri și incertitudini importante și factori care nu țin de controlul sau de capacitatea noastră de a prezice. Aceste declarații de perspectivă nu ar trebui considerate ca o garanție a performanței viitoare, rezultatele efective ar putea să difere semnificativ de cele exprimate sau implicite de acestea. Declarațiile anticipative reflectă doar punctul de vedere al Grupului de la data prezentului document, iar Grupul nu se angajează să revizuiască sau să actualizeze aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative ar trebui să fie utilizate cu prudență și atenție și în nici un caz Grupul și conducerea acestuia nu pot fi trase la răspundere pentru nicio investiție sau altă decizie bazată pe astfel de declarații. Informațiile din acest document nu constituie o ofertă de vânzare sau o invitație de a cumpăra acțiuni în cadrul Grupului sau o invitație sau un stimulente pentru a se angaja în alte activități de investiții.